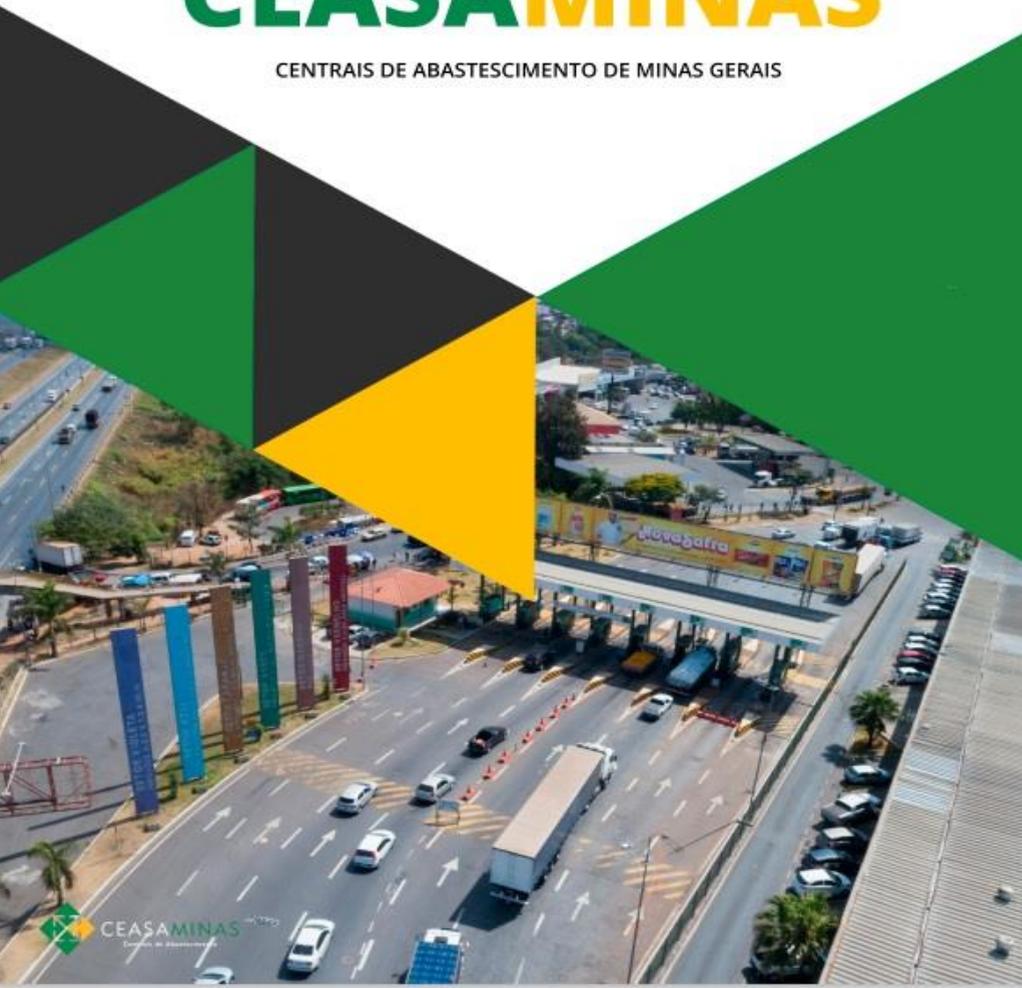




CEASAMINAS

CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DE MINAS GERAIS



RELATÓRIO DE GESTÃO 2024



Bem Vindos!!!



Somos a Centrais de Abastecimento de Minas Gerais S.A. – **CeasaMinas** - e este é o Relatório de Gestão de 2024.

Em atendimento às disposições legais e estatutárias, a Diretoria das Centrais de Abastecimento de Minas Gerais S.A. – CeasaMinas, apresenta o Relatório de Gestão na forma de Relato Integrado seguindo os princípios estabelecidos no art. 4º da Instrução Normativa – TCU 84/2020 e as orientações da Decisão Normativa-TCU 198/2022.

O documento apresenta o desempenho da companhia em seus aspectos institucionais, operacionais e financeiros em cumprimento à sua missão e com o propósito de prestar serviços na área de abastecimento alimentar.

A publicação tem como objetivo permitir que os cidadãos brasileiros compreendam as atividades da CeasaMinas, inclusive sua contribuição para a logística de distribuição de alimentos e produtos diversos à população mineira.

O relatório apresenta à sociedade, ai incluído os órgãos de controle, os valores e resultados que a CeasaMinas produz, além de demonstrar seu nível de governança, eficácia, eficiência, conformidade, economicidade e sustentabilidade econômica e ambiental. As informações que compõe o documento referem-se ao ano de 2024 e foram aprovadas pela Diretoria Executiva da CeasaMinas e seu Conselho de Administração.

Boa Leitura!!!

1. Mensagem do Diretor-Presidente



Hideraldo Henrique Silva
Diretor Presidente

A **CeasaMinas** vem trabalhando e atendendo todas as demandas em relação à transparência na construção de uma gestão voltada para as práticas da Governança Corporativa e agora apresenta o Relatório de Gestão de 2024.

A CeasaMinas S/A é uma companhia estatal federal que sempre teve o foco voltado para atender bem a sociedade mineira e brasileira. Possui seis entrepostos, localizados em Contagem, Barbacena, Juiz de Fora, Governador Valadares, Caratinga e Uberlândia. Importantes pontos de vendas em favor de produtores rurais, atacadistas e varejistas. A estatal facilita a comercialização de produtos, especialmente hortifrutigranjeiros, fazendo com que eles cheguem até o consumidor final por um preço justo para todos os envolvidos na rede de abastecimento alimentar.



Carlos Magno Ribeiro Costa
Diretor Financeiro



Felipe Rodrigues Ávila
Diretor Técnico Operacional

Além dessa função social referente ao preço dos produtos, a CeasaMinas traz ainda outros benefícios para a sociedade. É uma das maiores e mais completas centrais de abastecimento de gêneros alimentícios do Brasil, um dos mais diversificados mercados atacadistas de gêneros alimentícios e industrializados do país. Sendo assim, um polo comercial gerador de milhares de empregos, dentre empregados públicos, produtores rurais, carregadores e funcionários de lojas.

1. Mensagem do Diretor-Presidente

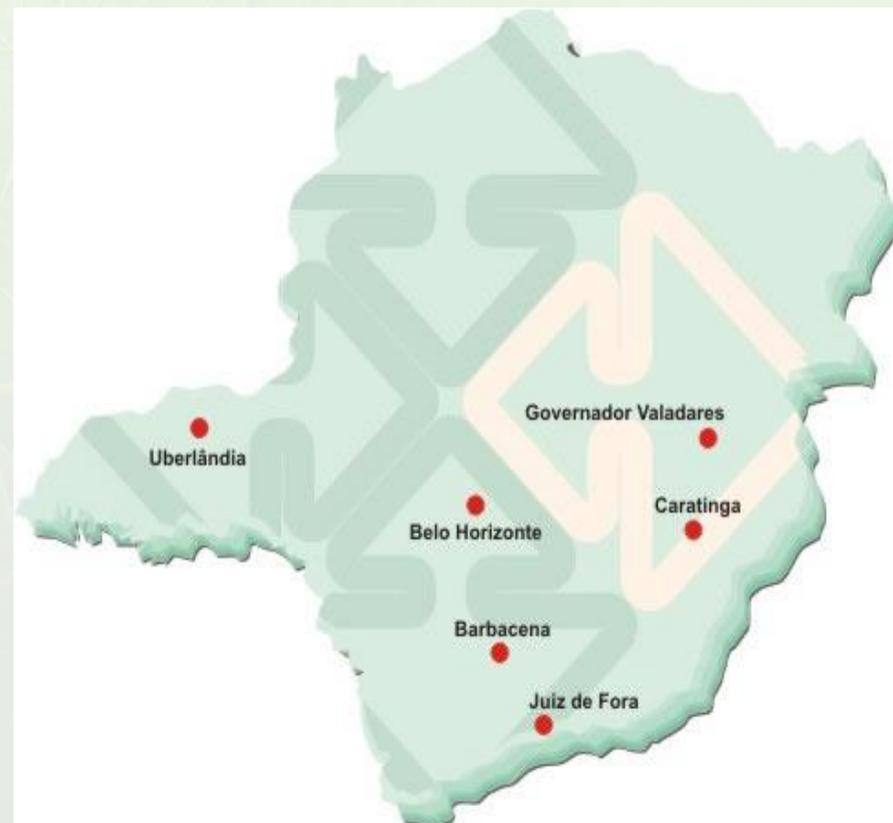
Nas unidades da companhia, é presente grande volume de comercialização. De janeiro a dezembro de 2024, a oferta de produtos nos entrepostos de Contagem, Barbacena, Caratinga, Governador Valadares, Juiz de Fora e Uberlândia ultrapassou 2,3 milhões de toneladas. Os produtos comercializados nos seis entrepostos geraram uma movimentação financeira superior a R\$ 11 bilhões.

Lembramos que a CeasaMinas não teria se destacado tanto em 2024, seja a nível de produtos comercializados ou quanto ao resultado financeiro da companhia, sem o apoio dos administradores e empregados, bem como de lojistas, produtores rurais e carregadores que trabalham aqui todos os dias desde antes de o sol nascer.

Esperamos que os benefícios do ano 2025 sejam maiores que os desafios para todos que dependem da CeasaMinas: produtores rurais, comerciantes, movimentadores de cargas, estudiosos, técnicos, demais trabalhadores e, por fim, o consumidor final. A CeasaMinas é uma marca forte entre os usuários e a sociedade graças à dedicação e ao empenho de nossos funcionários, a quem a nossa gestão agradece.

Hideraldo Henrique Silva
Presidente da CeasaMinas

Entrepósitos administrados pela **CeasaMinas**



2. Visão geral organizacional e ambiente externo.

A CeasaMinas proporciona condições de distribuição dos alimentos para que chegue ao consumidor final produtos de qualidade a preços acessíveis.



2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.1 – Identificação - CeasaMinas

A CEASAMINAS - A Centrais de Abastecimento de Minas Gerais é uma sociedade de economia mista vinculada ao Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar - MDA, tendo o Governo Federal como seu maior acionista (detentor de 99,57% das ações com direito a voto). Fundada em 1970, a CeasaMinas tem por objeto implantar, instalar e administrar, em Minas Gerais, centrais de abastecimento regionais e mercados destinados a orientar e disciplinar a distribuição de hortigranjeiros e outros produtos alimentícios, operando como centros polarizadores de abastecimento e incentivadores da produção agrícola.

Site Institucional: ceasaminas.com.br



Missão

Promover o abastecimento sustentável de alimentos de maneira eficiente e diversificada, gerando desenvolvimento econômico e social para o fortalecimento do sistema agroalimentar.



Visão

Ser referência em eficiência, inovação e práticas sustentáveis na gestão de centrais de abastecimento alimentar.

Nossos **V**alores

- | | |
|--|--------------------------|
| ✓ Eficiência | ✓ Foco no cliente |
| ✓ Integridade | ✓ Compromisso |
| ✓ Transparência | ✓ Inovação |
| ✓ Responsabilidade Socioambiental | ✓ Ética |

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo



2.1 – Identificação - CeasaMinas

Central de soluções em abastecimento

É proporcionar condições de distribuição dos alimentos, para que chegue ao consumidor final produtos de qualidade, com preços acessíveis.

Executar a política e o controle do Abastecimento sob a supervisão do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar - MDA e busca reunir entidades do segmentos à produção, oferecendo espaço para negociação através de concessão de áreas delimitadas objetivando, assim, estabelecer um ambiente propício à transação entre vendedores, compradores e prestadores de serviço de logística da mercadoria.

Composição acionária do capital social

Criada na forma da Lei Estadual nº. 5.577, de 20 de outubro de 1970 e escritura pública lavrada no Cartório do 2º Ofício de Notas de Belo Horizonte/MG, é uma sociedade de economia mista com 99,57% das ações ordinárias nominativas pertencentes à União Federal e o restante à acionistas minoritários.

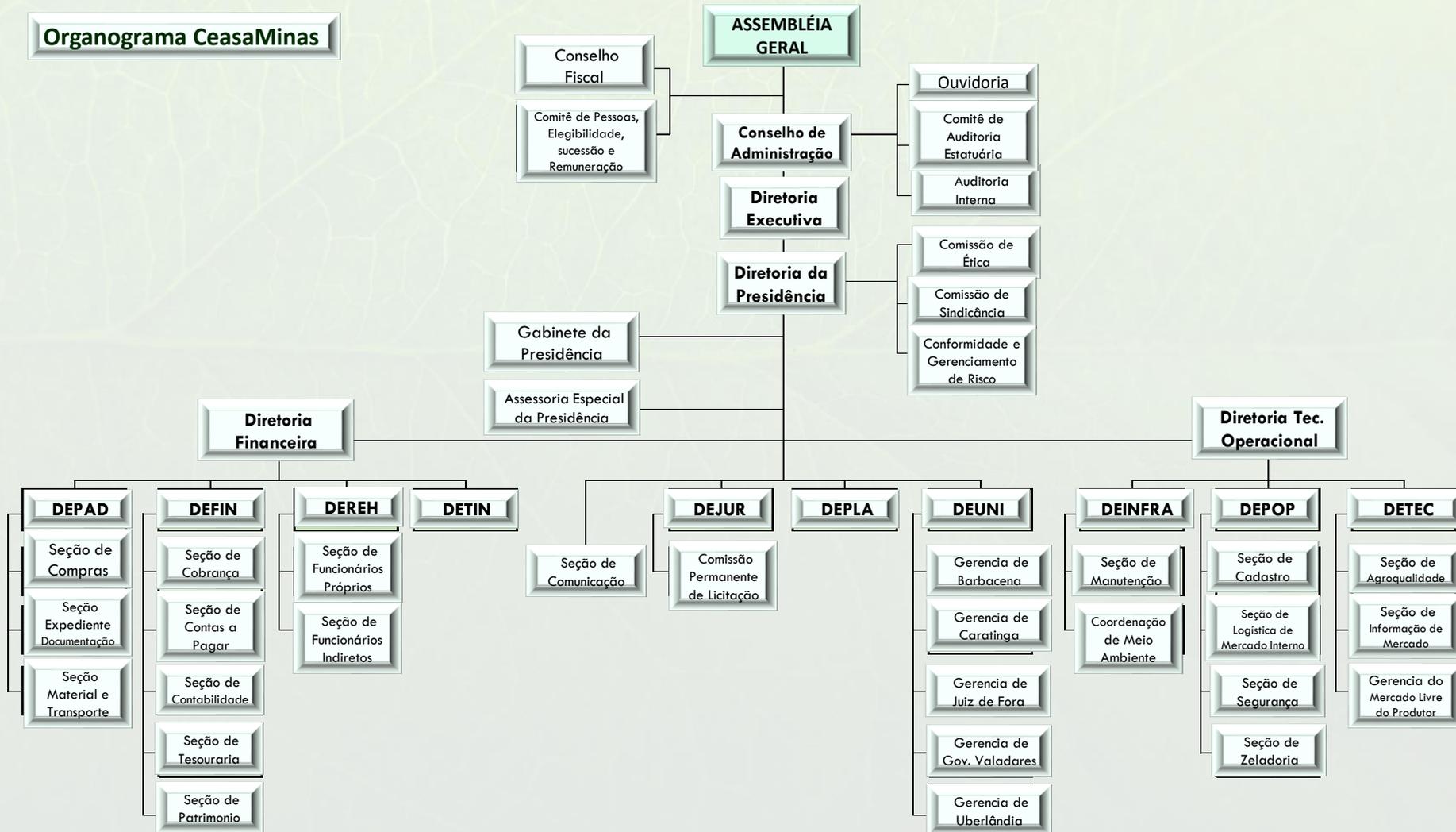
Tem sede e foro na cidade de Contagem/MG, possuindo ainda unidades nas cidades de Uberlândia, Governador Valadares, Caratinga, Juiz de Fora e Barbacena.

A CeasaMinas não possui participação acionária em outras sociedades.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

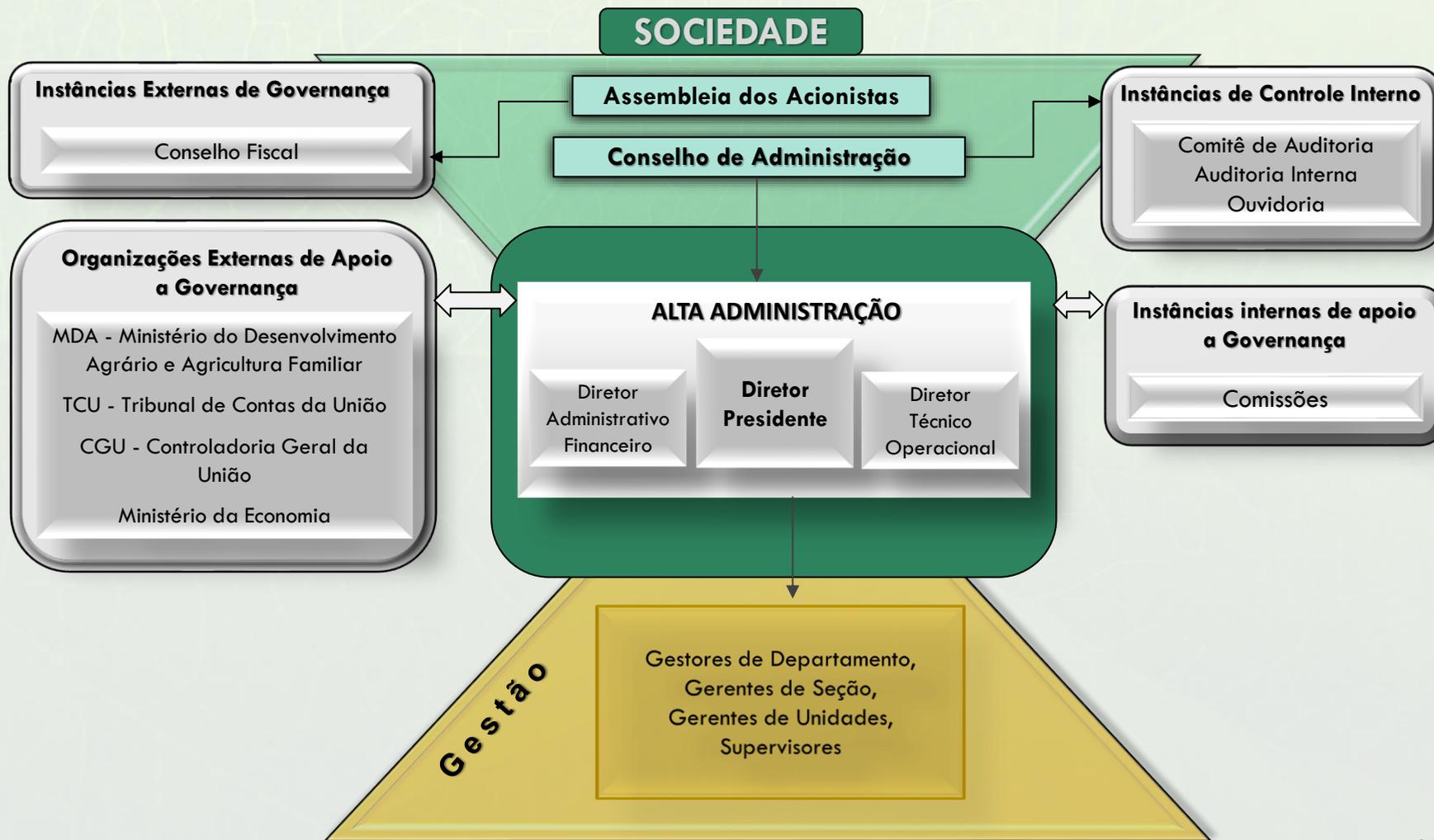
2.2 – Estrutura Organizacional

Organograma CeasaMinas



2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.3 – Estrutura de Governança



2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.3 – Estrutura de Governança

1. Informações sobre Dirigentes e Colegiados

A Assembleia Geral é o órgão máximo da CeasaMinas com poderes para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto.

O Conselho de Administração é órgão de deliberação estratégica e colegiada da CeasaMinas.

A Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração e representação, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da companhia em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

O Conselho Fiscal é órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

O Comitê de Auditoria Estatutário é um órgão de suporte ao Conselho de Administração no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e de fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias interna e independente.

O Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração visa auxiliar os acionistas na verificação da conformidade do processo de indicação e de avaliação dos administradores e conselheiros fiscais.

2. Atuação da Auditoria Interna

A Auditoria Interna – AUDIN tem por finalidades principais atender ao que dispõe o art 9º § 3º da Lei 13.303/16, bem como prestar apoio aos profissionais da Controladoria-Geral da União e do Tribunal de Contas da União, no exercício do cargo; possuindo, todavia, enfoques e clientes diferentes daqueles dos Controles Interno e Externo. A estratégia de atuação da Auditoria Interna está em conformidade com o Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT e Relatório Anual de Auditoria Interna – RAINTE, reportando-se ao Conselho de Administração.

Informações sobre a empresa de auditoria independente contratada: Empresa TATTICA Auditores Independentes, inscrita no CNPJ 11.254.307/0001-35, situada à Rua Dr. Geraldo Campos Moreira, nº 375, Sala 51, Cidade Monções, São Paulo/SP, CEP 04.571.020.

3. Atividades de Correição e Apuração de Ilícitos Administrativos

As atividades da Comissão Permanente de Sindicância e Processo Administrativo Disciplinar fundamentam-se no Regulamento do Processo Administrativo Disciplinar, próprio da CeasaMinas, no Manual geral do Processo Administrativo e no Manual específico de Direito Disciplinar para empresas estatais, ambos da Controladoria Geral da União.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.3 – Estrutura de Governança

Carta Anual de Políticas Públicas e Governança

Pontos Principais

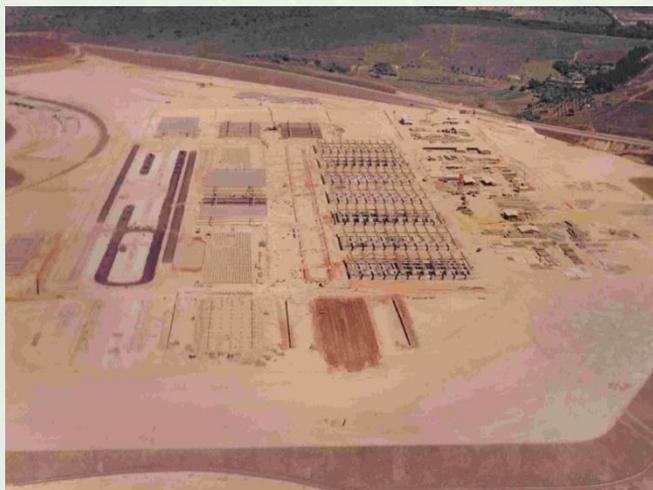
- ❖ Identificação geral da companhia e dos membros dos órgãos colegiados;
- ❖ Principais atividades de políticas públicas desenvolvidas pela CeasaMinas em 2024;
- ❖ Estrutura de governança e normativos implantados para atendimento da Lei 13.303/16.

Documento disponibilizado no site: [Ceasa Minas - Portal da Transparência](#)

Os dados institucionais da CeasaMinas, aí compreendidos sua estrutura organizacional, suas normas internas, seus instrumentos de governança e campo de atuação, dentre outras informações e documentos de interesse público em cumprimento às Leis nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016 são encontrados no portal: [Ceasa Minas - Portal da Transparência](#)

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.4 – Modelo de Negócios



Canteiro Obras CeasaMinas – Entrepósito Contagem

A **CeasaMinas** foi fundada em 1970 e seu principal entreposto, localizado no município de Contagem, entrou em operação em dezembro de 1974 como parte integrante do plano nacional de implantação de mercados atacadistas. A companhia foi fundada com três objetivos básicos, quais sejam:

- ❖ Oferecer local adequado para produtores rurais e comerciantes atacadistas, em especial os de produtos hortigranjeiros para que pudessem desenvolver suas atividades, visto que este comércio já ocorria de forma desorganizada na região central da capital mineira;
- ❖ Produzir informações mercadológicas e estatísticas do segmento, principalmente para eventuais tomadas de decisões estratégicas, por parte do poder público;
- ❖ Garantir à população acesso á produtos (em especial os hortigranjeiros) de qualidade, com regularidade na oferta e preços, reduzindo, pois, eventuais desabastecimentos do mercado.

Ao longo destas cinco décadas, a CeasaMinas tem sido considerada referência nacional na gestão de mercados atacadistas, sendo reconhecida também internacionalmente. Atividades relacionadas à geração de informações e dados estatísticos de mercado, bem como sua divulgação e disponibilização, detém grande reconhecimento diante da sociedade. Para tanto, basta citar o sistema DetecWeb que foi inteiramente desenvolvido com a participação de técnicos da CeasaMinas e, dada suas características e qualidade, foi posteriormente cedido à CONAB, servindo, pois, de base para o PROHORT – Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro implantado em diversos mercados atacadistas brasileiros.



Entrepósito de Contagem

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.4 – Modelo de Negócios

A estatal administra 06 (seis) entrepostos atacadistas no Estado de Minas Gerais, nos municípios de Contagem (Grande Belo Horizonte), Uberlândia, Juiz de Fora, Governador Valadares, Caratinga e Barbacena. O entreposto de Uberaba também é de propriedade da companhia, porém, sua gestão fica a cargo da prefeitura desse município, com a celebração de um convênio, em 2019.



Imagem: Entrepósito Contagem da Grande BH

O entreposto da Grande BH é o terceiro maior do País e da América Latina em volume comercializado e é reconhecido por deter a condição de mercado atacadista mais diversificado do Brasil. Em Contagem, estão instaladas, via concessão de uso, 560 empresas concessionárias atuando em segmentos de comércio de frutas, legumes e verduras, cereais, auto atacado e serviços complementares.

Esse perfil diversificado garante sustentabilidade econômica à companhia e uma considerável contribuição na política de segurança alimentar brasileira. Como Empresa Estatal, a CeasaMinas tem papel estratégico na execução e

controle da política de abastecimento alimentar no Estado de Minas Gerais, por meio da implementação e administração de mercados destinados a orientar e disciplinar a comercialização e distribuição dos produtos.

Considerando que Minas Gerais é um estado de dimensões expressivas, parte significativa de seu 853 municípios têm na produção agrícola a sua principal atividade econômica. Neste sentido, os entrepostos da CeasaMinas figuram como ponto essencial no acesso ao mercado para os produtores destes locais e consequentemente, para a geração de emprego e renda.

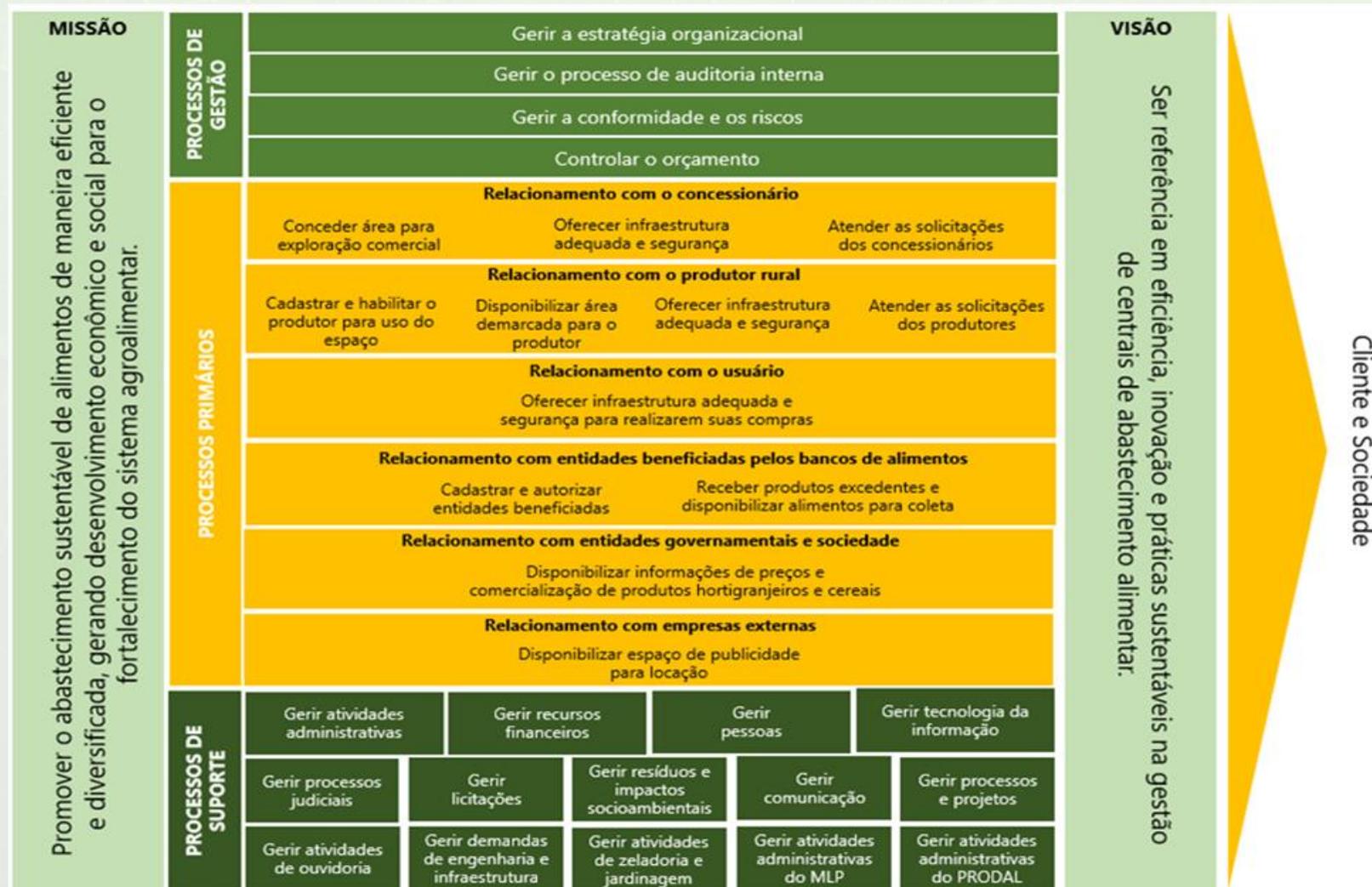
A CeasaMinas é a central de abastecimento mais diversificada do Brasil, atuando no segmento bancário, prestação de serviços, comercialização de hortigranjeiro, produtos industrializados, laticínios, produtos de higiene e limpeza, carnes, cereais, pescados, rações, implementos agrícolas, dentre outros.

CeasaMinas em Números

- ❖ Área Total: 2.774.771 m²
- ❖ Entrepósitos administrados: 6
- ❖ Empresas estabelecidas: 793
- ❖ Produtores rurais cadastrados: 20.714
- ❖ Carregadores e chapas: 1.047
- ❖ Empregos diretos: 20.280
- ❖ População flutuante máxima (pessoa/dia): 89.650
- ❖ Volume comercializado 2024: 2,3 milhões de toneladas
- ❖ Valor comercializado 2024: R\$ 11 bilhões

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.5 – Cadeia de Valor



2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.5 – Cadeia de Valor

Cadeia de Valor da CeasaMinas

A cadeia de valor de processos representa como se dá a integração entre os processos primários, de apoio e de gestão visando a entrega total de valor para o cliente. . A partir da missão da organização, seus processos agregam valor aos serviços em cada etapa, visando alcançar a visão de futuro estabelecida.

Os processos que compõem a cadeia de valor são agrupados conforme sua natureza de interação com o cliente e tipo de atividade. Processos primários, ou finalísticos, são aqueles que entregam valor diretamente ao cliente, ao passo que processos de apoio ou de suporte dão sustentação aos processos finalísticos e entregam valor de forma indireta ao cliente. Por fim, os processos de gestão também não agregam valor diretamente ao cliente, mas estão voltados para a perenidade da organização, pois medem, monitoram e controlam outros processos, assegurando, assim, que os objetivos e metas de desempenho estejam sendo perseguidos.

Na estrutura atual, a entrega de valor ao cliente ocorre no relacionamento com os seguintes grupos de clientes: (a) concessionários, (b) produtores rurais, (c) usuários, (d) entidades beneficiadas pelos bancos de alimentos, (e) entidades governamentais e sociedade e (f) empresas externas.

a) Relacionamento com o concessionário

- Conceder área para exploração comercial de atividade atacadista e varejista: envolve desde a solicitação de área pelo concessionário até a assinatura do contrato de concessão de uso.
- Oferecer infraestrutura adequada e segurança: processo que leva em consideração as necessidades do concessionário em ter uma infraestrutura adequada e segurança no exercício de suas atividades.
- Atender as solicitações dos concessionários: processo que engloba diversos tipos de solicitações por parte dos concessionários como a solicitação de obras e manutenção, a solicitação de informações de preços dos produtos comercializados, a solicitação de laudo de qualidade dos produtos, a solicitação de retirada de produtos excedentes, a solicitação de acesso fora de horário e a solicitação de uso da área verde, bem como as solicitações de qualquer natureza necessárias para o exercício da atividade do concessionário.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.5 – Cadeia de Valor

b) Relacionamento com o concessionário

- Cadastrar e habilitar o produtor para uso do espaço: envolve o processo que vai desde o cadastro do produtor rural até a efetivação de seu cadastro. Nesse entremeio é importante destacar que é verificado se o produtor possui os requisitos necessários para expor o seu produto no MLP, incluindo a visita da Emater ou outra entidade de extensão rural.
- Disponibilizar área demarcada para o produtor: processo que abarca desde a demanda por área por parte do produtor até que ele tenha uma área demarcada e disponível para utilização.
- Oferecer infraestrutura adequada e segurança: semelhante ao processo do concessionário, o produtor rural também possui necessidade de ter uma infraestrutura adequada e segurança para ofertar os seus produtos.
- Atender as solicitações dos produtores: processo que envolve o atendimento de diferentes tipos de solicitações advindas dos produtores.

c) Relacionamento com o usuário

- Oferecer infraestrutura adequada e segurança para realizarem suas compras: de forma similar ao processo dos concessionários e dos produtores rurais, os usuários também demandam uma boa infraestrutura e segurança quando vão as compras.

d) Relacionamento com entidades beneficiadas pelo banco de alimentos

- Cadastrar e autorizar entidades beneficiadas: processo que compreende desde o contato da entidade com a Ceasaminas para solicitação de doações até o seu cadastro efetivo.
- Receber produtos excedentes e disponibilizar alimentos para coleta: abrange desde o recebimento de produtos excedentes até a disponibilização dos alimentos para coleta. Processo que inclui a demanda recorrente por doação de alimentos.

e) Relacionamento com entidades governamentais e sociedade

- Disponibilizar informações de preços e comercialização de produtos hortigranjeiros e cereais: nesse processo a disponibilização de informações para entidades governamentais e a sociedade são essenciais para gerar valor para esse cliente, sendo que o processo vai desde a solicitação dessas informações até a sua efetiva disponibilização.

f) Relacionamento com empresas externa

- Disponibilizar espaço de publicidade para locação: processo em que empresas externas utilizam o espaço cedido pela Ceasaminas para realizar a divulgação de produtos e/ou serviços.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.5 – Cadeia de Valor

Operacionalização

A comercialização nos mercados da CeasaMinas ocorre basicamente de duas formas distintas:

1º - Mercado Livre do Produtor (MLP)

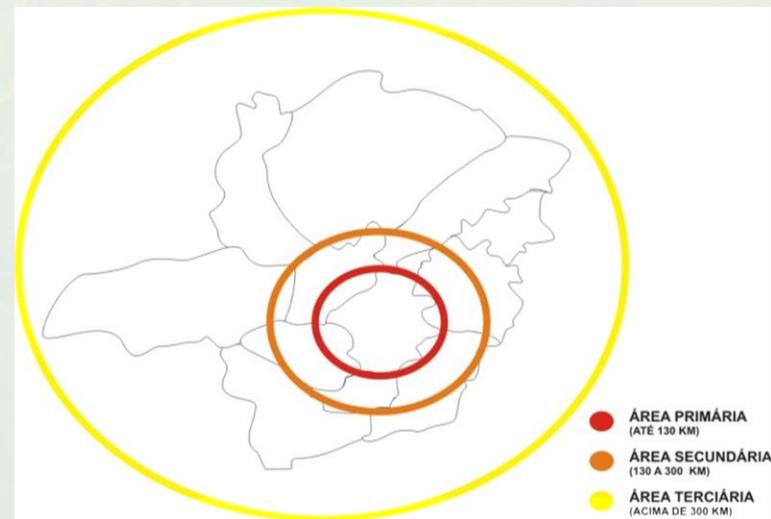
- ❖ Espaço destinado exclusivamente à produção mineira de produtos de origem hortigranjeira, sobretudo ao pequeno produtor rural;
- ❖ Baixo custo de utilização para os produtores rurais;
- ❖ Responsável pela comercialização de mais de 30% de todo hortigranjeiro vendido na CeasaMinas;
- ❖ Mais de 60% dos produtores que comercializam no MLP são provenientes da Agricultura Familiar;
- ❖ Mais de 95% dos produtores rurais cadastrados são caracterizados como pequenos ou médios produtores.

2º - Concessionários (Lojas)

- ❖ São 793 empresa instaladas;
- ❖ Responsáveis pela comercialização com todos os Estados do Brasil e diversos países;
- ❖ Responsáveis pela comercialização de quase 70% de todo hortigranjeiro vendido na Ceasa Minas;
- ❖ Responsáveis pela grande diversificação dos produtos comercializados.

Área de Influência CeasaMinas

A comercialização dos entrepostos da CeasaMinas atinge uma população estimada de 11 milhões de pessoas, em área de influência que extrapola o Estado de Minas Gerais



ÁREA DE INFLUÊNCIA	DISTÂNCIA	COMPRADORES
PRIMÁRIA	ATÉ 130 Km	80%
SECUNDÁRIA	130 A 300 Km	14%
TERCIÁRIA	ACIMA DE 300 Km	6%
TOTAL		100%

FONTE: Detec - CeasaMinas - 2014

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.6 – Políticas Sociais, de apoio ao produtor rural e acesso ao mercado

Projeto Barracão do Produtor

O Barracão do Produtor é um programa de incentivo e apoio à modernização nos sistemas de comercialização dos pequenos produtores rurais mineiros, no próprio meio rural, através da modernização das práticas convencionais de classificação, padronização, embalagem, rotulagem e fomento ao associativismo.



- ❖ Possibilidade de implementação de programas governamentais como PAA, PNAE e compra direta por órgãos públicos;
- ❖ Sensível agregação de valor ao produto;
- ❖ Manutenção do agricultor no meio rural;
- ❖ Fomento à cultura associativista no meio rural;
- ❖ Melhoria da qualidade dos produtos que irão compor a mesa do consumidor;
- ❖ Disseminação de boas práticas e técnicas de produção.

Serviço de Informações de Mercado

Todo o produto que adentra aos entrepostos da CeasaMinas é acompanhado de documento, no qual são especificados dados importantes como procedência, tipo do produto, quantidade, etc. Os pesquisadores da companhia também realizam diariamente pesquisa de preços praticados no mercado, para os principais produtos comercializados na CeasaMinas.



Internamente, através de sistema próprio, todos esses dados obtidos passam por análise, tratamento e, com isso, são obtidas relevantes informações de comportamento do mercado. Tais elementos são divulgados regularmente junto a órgãos governamentais, veículos de propaganda, instituições de ensino e pesquisa, servindo, em muitas ocasiões, para balizamento de definições de ações governamentais a respeito da implementação de políticas públicas.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.6 – Políticas Sociais, de apoio ao produtor rural e acesso ao mercado

Banco de Alimentos



Há 22 anos, a CeasaMinas mantém o PRODAL Banco de Alimentos, um importante equipamento de segurança alimentar, que atua diariamente no entreposto de Contagem no combate ao desperdício de alimentos. O programa recolhe alimentos não comercializados, mas próprios para o consumo, diretamente de produtores rurais e lojistas.



Em 2024, o programa arrecadou 929.659 kg de frutas e hortaliças, que passaram por um rigoroso processo de seleção conduzido por uma equipe técnica e operacional, assegurando a qualidade e a segurança dos produtos distribuídos. Deste total, 570.754 kg foram entregues a 168 instituições sociais, localizadas em 18 municípios de Minas Gerais, alcançando um valor estimado de R\$1.950.806,69 em doações.

Os alimentos beneficiaram diretamente 38.210 pessoas em situação de vulnerabilidade social e insegurança alimentar, atendidas por instituições sociais como centros de educação infantil, associações, abrigos, cozinhas solidárias, comunidades terapêuticas, instituições de longa permanência entre outras, que além do fornecimento de refeições e da distribuição de alimentos, essas instituições ofereceram serviços de assistência social, ensino, saúde e bem-estar, segurança alimentar e cultura, ampliando o impacto das ações do programa.



O PRODAL Banco de Alimentos atua em rede com outros 16 bancos de alimentos municipais e privados em várias regiões mineiras, ampliando o impacto das ações no enfrentamento da fome e do desperdício de alimentos.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.7 – Relacionamento com a Sociedade: Ouvidoria

A **Ouvidoria** é o canal de comunicação entre a CeasaMinas e seu público de relacionamento, atuando como interlocutora e mediadora entre o usuário e a CeasaMinas, buscando dar mais transparência à companhia perante a sociedade através do atendimento às demandas internas e externas com agilidade, considerando a perspectiva das partes envolvidas, em conformidade com seus princípios e valores. Constitui, assim, um instrumento que contribui com a melhoria da qualidade na gestão da Instituição, tornando-se ainda, um grande canal de cidadania. A Ouvidoria atua com imparcialidade no tratamento das manifestações recebidas, buscando rapidez na resposta, zelando pela manutenção dos princípios éticos empresariais e relacionais e pela melhoria dos processos institucionais.

Evolução das manifestações ao longo dos últimos 5 anos

Observa-se, no ano de 2024, que as demandas recebidas pela Ouvidoria continuam em queda. Entre os anos de 2022 e 2023, houve uma diminuição de 34,4% de demandas recebidas pela Ouvidoria da CeasaMinas. Já em 2024, em comparação a 2023, a queda do recebimento de demandas foi de 21,15%.

Esta diminuição pode ser explicada, em parte, pelo arrefecimento dos impactos causados pela pandemia de

Covid-19 no Brasil, bem como pela resolução de questões internas da empresa, como àquelas relacionadas a Acordo Coletivo de Trabalho, por exemplo e também as melhorias realizadas na infraestrutura dos entrepostos da CeasaMinas.



Manifestações no ano de 2024

No exercício de 2024, foram recebidas 123 manifestações pela Ouvidoria, sendo 116 demandas concluídas e 7 arquivadas. Em comparação com o ano anterior, em que foram recebidas 156 manifestações, houve uma redução de 21,15%.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.7 – Relacionamento com a Sociedade: Ouvidoria

Quem nos demanda

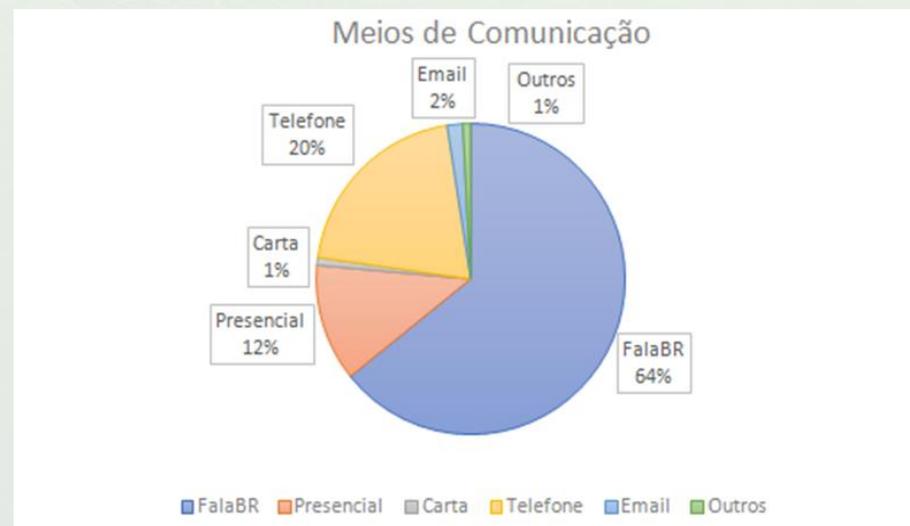
A partir da análise das manifestações trazidas à Ouvidoria da CeasaMinas no ano de 2024, é possível concluir que o manifestante mais frequente é o “Usuários do Entrepasto”, com 36% das manifestações e engloba os usuários diretos dos serviços prestados pela Estatal, como os produtores rurais, concessionários, compradores, funcionários de empresas concessionárias, carregadores autônomos, entre outros. O manifestante do tipo “Anônimo”, é o segundo mais frequente, representando 34% das manifestações enviadas. O manifestante “Cidadão”, com 30%, é o terceiro mais frequente e está relacionado ao pedido de Acesso a Informação, onde é necessária a identificação. No gráfico abaixo, é possível visualizar a porcentagem de cada classe de demandantes da Ouvidoria:



Meios de Comunicação pelos quais somos demandados

Das 123 demandas finalizadas pela Ouvidoria, 79 foram enviadas pela Plataforma Fala.BR, 15 foram presenciais, 1 através de carta, 26 por telefone e 2 por foram enviadas por e-mail.

Analisando o gráfico abaixo, percebe-se que em 2024 as manifestações recebidas via Plataforma Fala.BR lideraram como o meio de comunicação mais utilizado pelos usuários da Ouvidoria da CeasaMinas, totalizando 64% do total de manifestações.



2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.7 – Relacionamento com a Sociedade: Ouvidoria

Manifestações ao longo dos meses

De modo geral, conforme é possível observar no gráfico abaixo, há oscilação na quantidade mensal de manifestações recebidas ao longo do ano. Em 2024, nos meses de pico de recebimento de manifestações, a Ouvidoria se organizou de modo a realizar os encaminhamentos aos Departamentos competentes de forma ágil, garantindo assim o cumprimento dos prazos legais.



Manifestações quanto ao Tipo

Conforme supramencionado, as manifestações recebidas pela Ouvidoria da CeasaMinas são dos tipos Denúncia, Acesso à Informação, Elogio, Reclamação, Solicitação, Simplificação e Sugestão.

As manifestações do tipo Denúncia são as mais frequentes, pois tem como característica principal o anonimato. As Denúncias representam 34% do total de manifestações recebidas em 2024, o que indica que uma quantidade significativa dos usuários de serviços públicos prefere não se identificar ao denunciar ou reclamar sobre determinada situação. Ao se comparar, por exemplo, a quantidade de Reclamações e Solicitações que são tipos de manifestações equivalentes às Comunicações, mas identificadas, ainda assim o número de Denúncias é maior que as outras duas somadas. Portanto, chega-se à conclusão de que quando o usuário leva ao conhecimento da CeasaMinas a prática de alguma irregularidade, ilegalidade ou insatisfação, a preferência é por fazê-lo de forma anônima.

No gráfico é possível verificar a quantidade de manifestações recebidas pela Ouvidoria quanto à sua tipologia:

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.7 – Relacionamento com a Sociedade: Ouvidoria



Manifestações quanto ao Assunto

A categorização das manifestações destinadas à Ouvidoria da CeasaMinas utiliza como referência o campo “Assunto” disponível na Plataforma Fala.BR. No ano de 2024 foram recebidas 123 manifestações, conforme já detalhado anteriormente neste relatório e o gráfico abaixo ilustra a predominância dos assuntos:



Manifestações – maiores demandas e ações da CeasaMinas

As manifestações recebidas pela Ouvidoria da CeasaMinas são vindas, em maior parte, dos usuários dos mercados das Unidades da CeasaMinas de Contagem, Uberlândia, Barbacena, Caratinga, Governador Valdares e Juiz de Fora, sejam eles concessionários lojistas, produtores rurais e compradores. Entretanto, estas manifestações não possuem motivação predominante; nelas, são expressas as mais diversas expressas as mais diversas questões de

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.7 – Relacionamento com a Sociedade: Ouvidoria

mercado, como aquelas relacionadas à infraestrutura (asfalto, energia elétrica, hidráulica, iluminação, lixo); relacionadas a trânsito; desacordos comerciais; supostos atravessamentos de mercadoria; desavenças entre concessionários vizinhos; segurança; dentre outros.

O mercado da CeasaMinas é plural. Em todas as Unidades, há rotatividade de lojistas, produtores e compradores. Há na empresa um Regulamento que regula as atividades no mercado e este mesmo Regulamento de Mercado é o norteador das atividades dos Orientadores de Mercado, que são empregados da empresa responsáveis pela fiscalização em campo. Para minimizar os impactos, a empresa vem intensificando esta fiscalização do comércio nos entrepostos e tem investido na melhoria da infraestrutura. Entretanto, algumas ocorrências são comuns ao tipo de negócio da CeasaMinas, dada a natureza do comércio de hortifrutigranjeiros que é altamente dinâmico e apresenta mudanças constantemente. Ainda assim, mesmo tendo a dinâmica de mercado como grande desafio, foi possível constatar a queda no número de manifestações recebidas pela Ouvidoria da CeasaMinas, dada a intensificação da atuação da empresa em sua atividade fim.

Considerações Finais

A Ouvidoria da CeasaMinas vem reafirmando seu compromisso em cumprir com sua função social prevista em lei, atuando como interlocutora e mediadora entre a Estatal e seus usuários, buscando a melhoria dos serviços públicos prestados.

Dentre as possibilidades pensadas para o 2025 está a implementação do Projeto “Ouvidoria Itinerante”, que consiste na visita da Ouvidoria às demais Unidades da CeasaMinas, a fim de que o acesso por parte do público localizado no interior do Estado seja otimizado e ampliado e que os empregados da empresa tenham maior conhecimento acerca das ferramentas disponíveis na Ouvidoria.

É perceptível o amadurecimento da Ouvidoria ao longo dos anos, proporcionando aos usuários melhor atendimento das demandas e reafirmando assim o compromisso no estreitamento da relação entre a CeasaMinas e os cidadãos destinatários de seus serviços.

Maiores informações sobre os serviços prestados pela Ouvidoria da CeasaMinas podem ser acessados no endereço eletrônico

www.transparencia.ceasaminas.com.br/conteudos/ouvidoria

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.8 – Ambiente Externo

Em 2024 o poder aquisitivo da população reduziu em virtude da inflação que que alcançou 4,83 %.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de 2024 ficou em 4,83%, acima do teto da meta, de 4,50%. O centro do alvo era de 3%.

Tabela 1 – Segmentos do IPCA em 2024

Componentes e itens selecionados	Variação (%)	Peso no IPCA (%)	Contribuição para a variação do IPCA (p.p.)
Livres	4,89	74,14	3,62
Alimentação no domicílio	8,22	15,26	1,26
Bens industriais	2,89	23,35	0,67
Serviços	4,77	35,52	1,70
Administrados	4,66	25,86	1,21
IPCA	4,83	100,00	4,83

Fonte: IBGE e BC

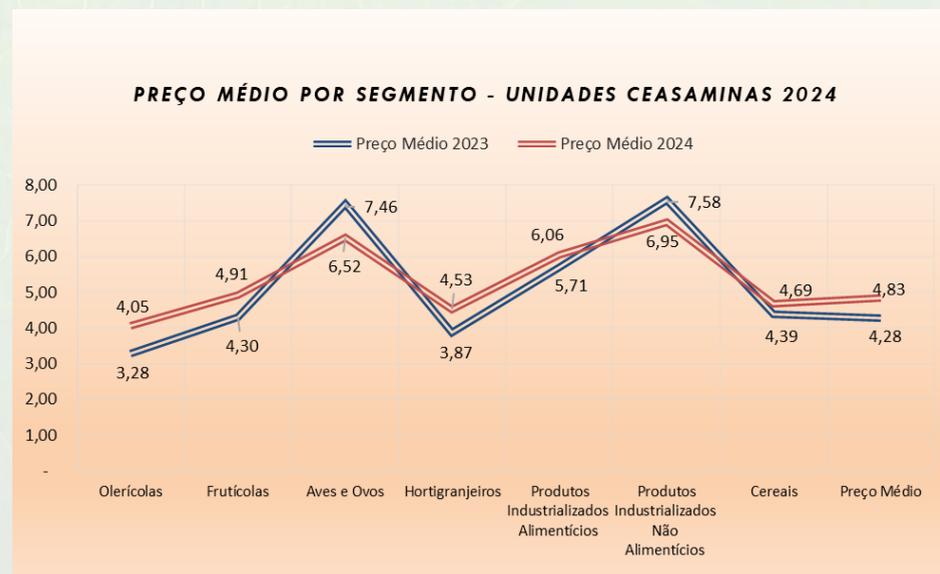
Os maiores impactos sobre a inflação de 2024 vieram do grupo Alimentação e Bebidas, que acumulou alta de 7,69% em 12 meses e contribuiu com 1,63 pontos percentuais para o IPCA do ano.

Além disso, as elevações acumuladas nos preços dos grupos Saúde e cuidados pessoais (6,09%) e Transportes (3,30%) também tiveram impactos significativos (de 0,81 p.p. e 0,69 p.p., respectivamente) sobre o IPCA do ano.

Juntos, esses três grupos responderam por cerca de 65% da inflação de 2024.

Fonte: [IPCA fecha 2024 em 4,83% e estoura a meta de inflação | CNN Brasil](#)

Os fatores relacionados, anteriormente, repercutiram nos preços médios praticados na comercialização dos entrepostos atacadistas da CeasaMinas.



2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.8 – Ambiente Externo

Hortigranjeiros apresentaram alta de 17,1% em 2024

O preço médio dos hortigranjeiros, setor que inclui hortaliças, frutas e ovos, apresentou alta de 17,1% em 2024 no comparativo com 2023, no atacado do entreposto de Contagem da CeasaMinas. O preço médio do quilo comercializado nesse segmento passou de R\$ 3,87 para R\$ 4,53. Já o preço médio das aves e ovos caiu 12,6% no ano.

Os Produtores dos municípios que declaram situação de emergência tiveram desconto nos MLPs da CeasaMinas.

A CeasaMinas concedeu em 2024 50% de desconto nas taxas relacionadas à comercialização nos MLPs (Mercados Livres do Produtor) aos produtores rurais e agricultores familiares dos municípios alcançados pelo Decreto NE nº 671 do Governo de Minas Gerais, que declaram situação de emergência em razão da seca e da estiagem nas regiões Norte, Jequitinhonha e Vale do Mucuri.

O desconto concedido pela CeasaMinas ocorreu para os MLPs de todas as unidades da estatal em Minas Gerais: Contagem, Juiz de Fora, Barbacena, Caratinga, Governador Valadares e Uberlândia. Com a medida, a CeasaMinas contribuiu para minimizar os impactos causados pela situação de emergência, apoiando os agricultores afetados.

Hortaliças tiveram alta e frutas caíram de preço em janeiro de 2024

As hortaliças (legumes e verduras) foram o destaque das altas de preços entre os hortigranjeiros em janeiro de 2024 no comparativo com dezembro 2023, no atacado do entreposto de Contagem da CeasaMinas. O aumento de 13,2% no preço médio das hortaliças foi consequência principalmente das chuvas intensas e de altas temperaturas no período.

O fenômeno prejudicou a oferta de vários produtos, a exemplo do inhame, batata, cenoura e tomate. Na trajetória inversa, houve queda dos preços médios nos grupos das frutas (-3,3%) e dos ovos (-6,2%).

As hortaliças que mais contribuíram para a oscilação no preço médio do grupo no atacado em janeiro foram cenoura (112,2%); inhame (41,5%); batata (40,5%); abóbora-moranga (37%); repolho (29,7%); beterraba (26,1%) e tomate (15,1%).

Entre as quedas de preços do grupo, os destaques foram pimentão (-29,4%); cebola (-10,4%), pepino (-10,2%) e milho-verde (-1,9%). Vale lembrar que a expectativa é de alta das cotações da cebola ao longo de fevereiro.

A redução no preço médio das frutas pode ser explicada pelo fato de boa parte desses produtos serem provenientes de outros estados, em regiões que não foram tão afetadas pelo clima adverso. É o que afirma o chefe da Seção de Informações de Mercado da CeasaMinas, Ricardo Fernandes Martins.

Segundo ele, outro fator que explica a diminuição do valor médio das frutas é a alta procura em dezembro diante de uma menor verificada em janeiro.

As principais quedas de preços foram de limão-tahiti (-28,6%); mamão-formosa (-19,9%); mamão-havaí (-4,8%), melancia (-15,1%) e goiaba (-11,6%).

Entre as altas, os destaques foram manga (62,3%); maçã-brasileira (15%); banana-prata (8,5%) e laranja-pera (7,3%).

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.8 – Ambiente Externo

CeasaMinas comemorou 50 no dia 28 de fevereiro de 2024

A CeasaMinas completou 50 anos de entrada em funcionamento. Para marcar a data, diversos eventos foram realizados ao longo do ano de 2024. Um destes eventos foi a entrega da medalha Alysson Paolinelli, para personalidades que contribuíram com o desenvolvimento da estatal.

A estatal foi criada em 1974, a princípio, o espaço tinha 20 pavilhões em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, e atualmente, o local já conta com 43 pavilhões. Com o passar dos anos, a CeasaMinas foi se expandindo e hoje também está presente nas cidades de Uberlândia, Juiz de Fora, Governador Valadares, Barbacena e Caratinga.

CeasaMinas debate Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos

A CeasaMinas, o Ministério Público de Minas Gerais (MPMG) e a Prefeitura de Contagem discutiram o andamento do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). Também foi apresentado o andamento das medidas que já estão sendo implementadas como coleta seletiva, doação de alimentos e o processo de varrição e normalização dos serviços no entreposto de Contagem.

CeasaMinas realizou campanha contra descarte irregular de resíduos

A CeasaMinas realizou a campanha Tolerância Zero contra o descarte irregular de resíduos no entreposto de Contagem e região. O público foi informado, por exemplo, que está proibido o descarte de resíduos sólidos desembalados dentro da unidade da CeasaMinas localizada na Grande Belo Horizonte.

A campanha Tolerância Zero também teve o objetivo de estimular a coleta seletiva que já era feita no entreposto de Contagem.

A CeasaMinas realizou campanha de doação para os atingidos pelas enchentes ocorrida no Rio Grande do Sul

Diante da tragédia ocorrida no Rio Grande do Sul, a CeasaMinas realizou mobilização para arrecadar doações para os atingidos pelas enchentes.

“É uma tragédia histórica que demanda uma resposta humanitária à altura. Nós aqui na Ceasa, sabemos da potência de nossa estrutura. E poder contribuir neste momento é gratificante, mas também quase imperativo diante de nossa missão de trabalho em todo o país”, afirma o presidente da CeasaMinas, Luciano Oliveira.

CeasaMinas-Uberlândia doa 15 toneladas para Rio Grande do Sul

Uma carreta com 17,5 toneladas de alimentos não perecíveis, produtos de higiene pessoal e limpeza, água mineral, roupas e cobertores saiu da CeasaMinas-Uberlândia com destino ao Rio Grande do Sul na tarde desta terça-feira (14/5).

Os produtos foram arrecadados em parceria com o Banco de Alimentos, Associação dos Comerciantes da CeasaMinas-Uberlândia (ACCU) e com a Cooperativa dos Agricultores Familiares de Uberlândia e Região (Cooperaf), que é uma concessionária do entreposto do triângulo mineiro. O transporte das doações será feita por outra concessionária, a Vieira e Tannus.

A coleta das doações começou na última segunda-feira, 6/5. “A campanha teve grande participação de trabalhadores do entreposto, produtores rurais, lojistas e também do público”, disse o gerente da unidade, Cláudio Rodrigues.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.8 – Ambiente Externo

Capacitações e Visitas Técnicas

Em 2024, a CeasaMinas manteve projetos importantes para os usuários e a sociedade, como as visitas técnicas e os cursos de capacitação.

Cursos de capacitação realizados:



Visita Técnica de capacitação de extensionistas no entreposto de Contagem - A CeasaMinas recebeu no dia 26 de junho a visita de 24 técnicos da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater/MG), com o objetivo de capacitar os extensionistas na emissão do Boletim Informativo de Produção (BIP).

O documento é um dos requisitos para o credenciamento dos agricultores no Mercado Livre do Produtor (MLP), na medida em que atesta o volume e o período de produção. O roteiro incluiu passagens do grupo pela Central do Produtor, Prodal e associação dos produtores (Aphcemg). Foram selecionadas representantes das unidades regionais que mais emitem BIPs, as quais são: Belo Horizonte, São João Del Rei, Sete Lagoas, Ipatinga, Janaúba, Montes Claros, Pouso Alegre, Uberlândia, Divinópolis, Patos de Minas, Cataguses e Curvelo.

Curso de Caracterização Comercial para Frutas e Hortaliças para Nutricionistas da Prefeitura de Belo Horizonte

As nutricionistas responsáveis pela elaboração do cardápio da merenda escolar nas instituições de ensino municipais de Belo Horizonte participaram de um curso oferecido pela CeasaMinas para aprender sobre caracterização comercial de frutas e hortaliças. O treinamento é importante para garantir que os produtos recebidos nas escolas correspondam às especificações contidas nos editais de compra.

“É importante para nós essa visita e a capacitação da equipe para que a gente consiga fazer a verificação in loco, dentro das unidades escolares, dos produtos contratados pela prefeitura via licitação pública conforme sua especificação e o que, de fato, a unidade escolar deve receber de mercadoria. Então, se a gente especifica um determinado produto na nossa licitação, a gente quer que entregue aquele produto. É importante o conhecimento da classificação, quais são as características daquele produto, para que haja um correto recebimento”, diz Ana Carolina Barcelos, gerente de alimentação escolar da subsecretaria de segurança alimentar e nutricional da Prefeitura de Belo Horizonte.

Durante o curso, a turma acompanhou a pesquisa de preço realizada pela Seção de Informações de Mercado e aulas oferecidas pela Seção de Agroqualidade, quando foram abordadas questões como fisiologia pós colheita, padronização, classificação, embalagem e rotulagem.

2 - Visão Geral, Organizacional e Ambiente Externo

2.8 – Ambiente Externo

CeasaMinas recebe visita da Ceagesp



A CeasaMinas recebeu no dia 10/07 a visita de integrantes do Centro de Qualidade de Hortigranjeiros (CQH) da Ceagesp e do Instituto Brasileiro de Horticultura. O grupo esteve no banco de caixas, no Mercado Livre do Produtor (MLP), nas lojas e no Prodal Banco de Alimentos.

No MLP, os visitantes entenderam como funciona o processo de cadastramento dos produtores rurais para que eles possam comercializar na CeasaMinas. Os interessados em vender sua produção no MLP devem apresentar alguns documentos, como o atestado de produção emitido pela Emater-MG.

Durante a visita, o grupo foi a uma loja especializada no comércio de mamão. “É uma ideia que eles querem levar para Ceagesp porque lá ainda existe muita comercialização de mamão e quando ele chega na Ceagesp, o mamão está a granel. O nosso aqui na CeasaMinas vem embalado em caixa de madeira”, diz o chefe da seção de informações de mercado da CeasaMinas, Michel Rodrigues.

MDA e CeasaMinas debatem ampliação do abastecimento de alimentos

O Presidente interino da CeasaMinas, Carlos Magno, participou da Oficina de Planejamento Estratégico do Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA). O objetivo do evento foi ampliar a disponibilidade e o abastecimento de alimentos diversificados, com base em sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis, para promoção da soberania alimentar.

Durante a Oficina, houve estímulo à formação de estoques de alimentos, contribuindo para a sustentação de preços aos produtores(as) e ampliando a oferta de produtos básicos no mercado interno. Também foi incentivada a comercialização e as compras públicas da agricultura familiar.



O fortalecimento da capacidade produtiva da Agricultura Familiar para o abastecimento, por meio de empreendimentos familiares, associativismo, cooperativismo, agro industrialização e inclusão sanitária também foram estimulados no evento.



3. *Gestão de Riscos*

3 – Gestão de Riscos

3.1 – Estruturas de Controles Internos e Gerenciamento de Riscos

A Política de Gestão de Riscos da CeasaMinas foi aprovada em 21/03/2022 durante a 295ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração. No entanto, os processos descritos ainda estão em implantação. Uma matriz de riscos está sendo encaminhada às áreas para apontamento dos principais riscos as que estão expostas.

A Política de Gestão de Riscos da CeasaMinas pode ser acessada por este link: [Gestão de Riscos e Controles de Riscos](#)

A CeasaMinas conta atualmente com cinco estruturas de controle interno e externo, quais sejam:

- ❖ **Auditoria Externa** – A prestação de serviços de Auditoria Independente objetiva-se a expressar uma opinião independente acerca da fidedignidade das demonstrações contábeis verificando os dispositivos legais aplicáveis à companhia. A auditoria externa mantém em seu quadro funcional auditor com registro na Comissão de Valores Mobiliários.
- ❖ **Auditoria Interna** - A auditoria interna verifica se há divergências entre o previsto na legislação, no regimento interno nos procedimentos praticados nos diversos setores da empresa que geram riscos a companhia.

- ❖ **Ouvidoria** - A CeasaMinas instituiu a sua Ouvidoria como o canal oficial para recebimento de denúncias, reclamações, sugestões e solicitações. As ferramentas de atendimento da Ouvidoria incluem formulário eletrônico, correio eletrônico, telefone, correspondência, caixa de coleta e atendimento presencial. Ademais, a CeasaMinas está incluída no sistema Fala.BR, plataforma integrada de acesso à informação e ouvidoria do Poder Executivo Federal, desenvolvida pela Controladoria-Geral da União (CGU).

- ❖ **Comitê de Auditoria Estatutário (COAUD)** - é um órgão que se reporta ao Conselho de Administração e tem por finalidade assessorar o referido Conselho no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria, supervisão e fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias interna e independente.

- ❖ **Conformidade e Gerenciamento de Riscos** – criada para substituir a Comissão de Gestão de Riscos e Dividendos, a Seção de Conformidade e Gerenciamento de Riscos tem como objetivo acompanhar e fiscalizar a Política de Gestão de Riscos e Dividendos da CeasaMinas.

3 – Gestão de Riscos

3.1 – Estruturas de Controles Internos e Gerenciamento de Riscos

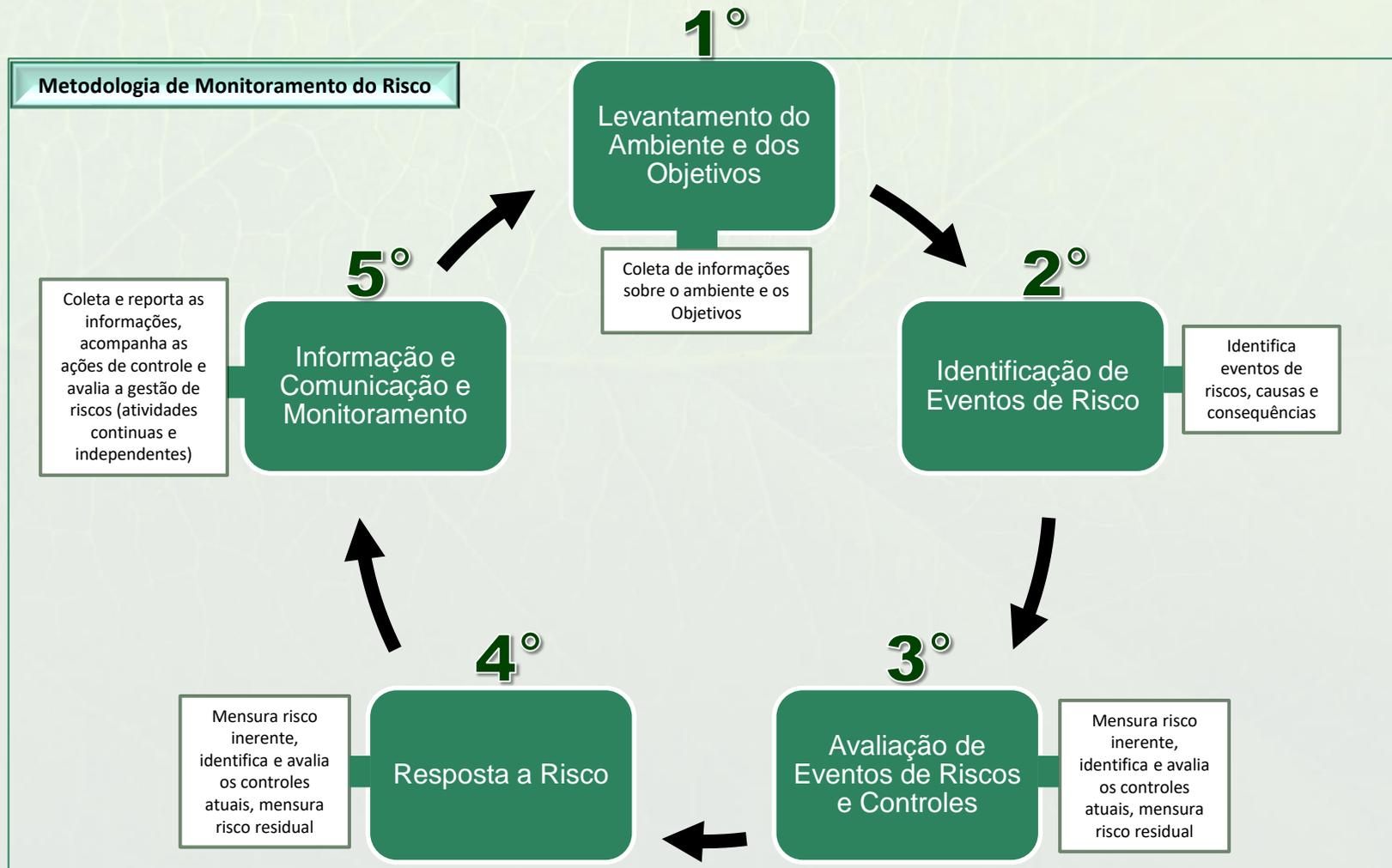
GESTÃO DE RISCOS

3 LINHAS DE DEFESA



3 – Gestão de Riscos

3.1 – Estruturas de Controles Internos e Gerenciamento de Riscos



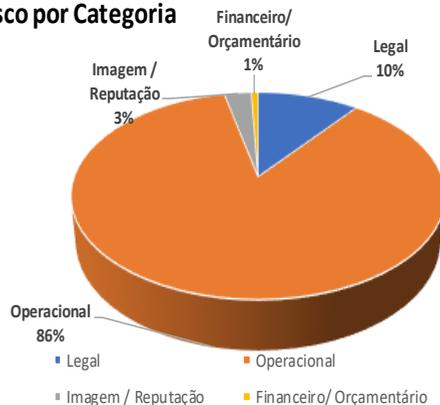
3 – Gestão de Riscos

3.2 – Fatores de Risco

Riscos Identificados por Categoria

Categoria do Risco	Quantidade
Legal	15
Operacional	123
Imagem / Reputação	4
Financeiro/Orçamentário	1
Total=	143

Risco por Categoria

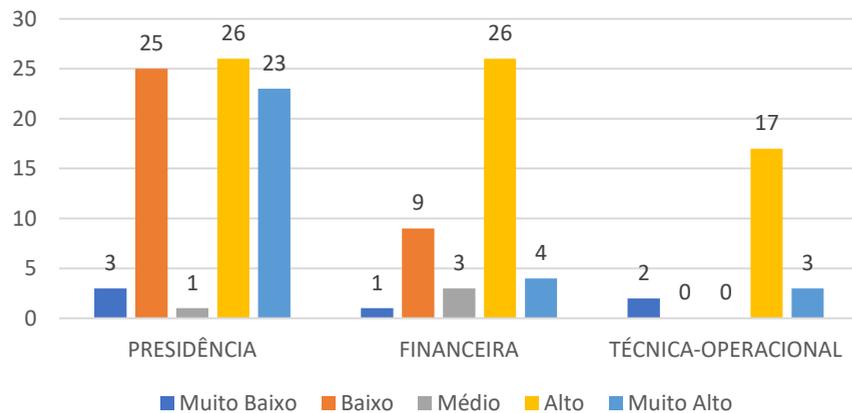


Riscos por Nível

Níveis de Risco	Quantidade
Muito Baixo	6
Baixo	34
Médio	4
Alto	69
Muito alto	30
Total=	143



Nível do Risco Inerente por Diretoria



Matriz de Risco



4. *Estratégia, governança e desempenho*



4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.1 – Estratégia

MISSÃO

Promover o abastecimento sustentável de alimentos de maneira eficiente e diversificada, gerando desenvolvimento econômico e social para o fortalecimento do sistema agroalimentar.

Mapa Estratégico 2024 - 2028

VISÃO

Ser referência em eficiência, inovação e práticas sustentáveis na gestão de centrais de abastecimento alimentar.



CLIENTE E SOCIEDADE

Promover o abastecimento alimentar a partir da oferta diversificada de produtos.

Estreitar o relacionamento com os concessionários e produtores rurais

Fomentar o acesso da Agricultura Familiar e de grupos sociais diferenciados de produtores ao mercado

Reformular o negócio das unidades do interior

Gerar valor a partir de informações estratégicas

Fortalecer as práticas socioambientais

Aprimorar a Ceasaminas da sociedade



FINANCEIRO

Garantir o equilíbrio financeiro

Reduzir Custos Operacionais

Diversificar as Entradas de Recurso Financeiros

Gerir Contingências e Depósitos Judiciais



ESTRUTURA E PROCESSOS INTERNOS

Revitalizar, modernizar e expandir a infraestrutura

Ampliar Relacionamento Institucional

Mapear e Otimizar Processos

Modernizar Tecnologia da Informação

Fortalecer a Gestão de Riscos



APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO

Desenvolver competência de Gestão de Pessoas

Aprimorar as competências técnicas de equipe

Fortalecer Cultura Organizacional Colaborativa

Desenvolver Cultura de Orientação ao Cliente

Desenvolver Cultura de Orientação a Processos

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.2 – Apoio da Estrutura de Governança à Capacidade da UPC de Gerar Valor

A governança da **CeasaMinas** é formada por três instâncias internas, conforme demonstrado abaixo:



Instâncias de Alta Gestão da Governança

A Assembleia Geral é o órgão máximo da CeasaMinas com poderes para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto.

O Conselho de Administração é órgão de deliberação estratégica e colegiada da CeasaMinas.

A Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração e representação, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da companhia em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

O Conselho Fiscal é órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

O Comitê de Auditoria Estatutário é um órgão de suporte ao Conselho de Administração no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e de fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias interna e independente.

O Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração tem o objetivo de opinar, de modo a auxiliar os acionistas na indicação de Administradores e Conselheiros Fiscais sobre o preenchimento dos requisitos e a ausência de vedações para as respectivas eleições.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.2 – Apoio da Estrutura de Governança à Capacidade da UPC de Gerar Valor

As Instâncias Internas de Governança se organizam para auxiliar as Instâncias da Alta Gestão.

Cabe a **Auditoria Interna** executar as atividades de avaliação de natureza contábil, financeira, administrativa, patrimonial e operacional da CeasaMinas, além de outras atividades.

A **Seção de Conformidade e Gerenciamento de Risco** tem como objetivo acompanhar e fiscalizar a Política de Gestão de Riscos e Dividendos da CeasaMinas.

A **Ouvidoria** deverá receber e examinar sugestões e reclamações, além das denúncias internas e externas.

Instâncias Internas de Apoio a Governança

O **Comitê de Ética** atua na aplicação efetiva do Código de Conduta, Ética e Integridade, objetivando detectar e sanar desvios, fraudes, corrupções, irregularidades e atos ilícitos na CeasaMinas.

A **Comissão de Sindicância** tem o objetivo de apurar a responsabilidade do empregado e aplicar a sanção correspondente, por irregularidade administrativa, falta funcional ou qualquer outra infração, praticada no exercício de suas atribuições.

Os **Gestores de Departamentos** têm suas competências previstas em Regimento Interno e as funções são conforme o próprio nome expressa.

Governança e Geração de Valor



Na prática a Diretoria Executiva gera valor por meio do cumprimento das atividades previstas no Estatuto Social e seguindo as orientações estratégicas. Os departamentos executam as atividades administrativas previstas no regimento interno, normas e diretrizes internas em consonância com o Planejamento Estratégico. A DIREX acompanha a execução, reportando-se ao Conselho de Administração da Companhia.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.3 – Resultado e Desempenho da Gestão

Em 2024, a CeasaMinas buscou desenvolver atividades voltadas para seus fins institucionais. Nesse sentido, apresentamos algumas ações desenvolvidas pelas áreas da Diretoria Técnica Operacional que tiveram por objetivo a promoção de políticas públicas relacionadas ao abastecimento alimentar.

Registro de Produtos Ofertados

A CeasaMinas registra diariamente dentre outras variáveis o volume ofertado de mercadorias, sua procedência e o valor de comercialização e preços praticados no atacado. Registra-se, aqui, que todo esse conjunto de informações é de fulcral importância para o mercado atacadista, o governo, a sociedade civil, a imprensa e as universidades, principalmente em momentos de crises pontuais, bem como em períodos de secas ou chuvas intensas que afetam ou geram suspeitas de interferência significativa no abastecimento mineiro.

Acesso: <http://www.ceasaminas.com.br/informacoesmercado geral.asp>

Setor Hortigranjeiro

A CeasaMinas caracteriza-se por importante diversidade em suas atividades econômicas, o que a torna um ambiente de negócios atrativo e que fortalece, assim, seu setor mais importante: o hortigranjeiro.

Em 2024, 23 estados brasileiros ofertaram hortigranjeiros aos mercados da CeasaMinas, figurando os fornecedores do estado de Minas Gerais com 57,5% de todo os produtos comercializados na estatal. Além de receber produção de praticamente todos os estados do Brasil, nos entrepostos da CeasaMinas também foram comercializados itens provenientes de outros países tais como Argentina, China, Chile e Uruguai. Neste contexto, o Estado de São Paulo continua sendo um forte fornecedor ao complexo CeasaMinas, ficando abaixo apenas do Estado de Minas Gerais. Em 2024, as ofertas provenientes daquele estado, foram responsáveis por mais de 11% do abastecimento das unidades.



4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.3 – Resultado e Desempenho da Gestão

Cursos, Ações e Reuniões voltadas ao Mercado

CeasaMinas prestigia apresentação do novo Selo Biocombustível Social



O ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, e o ministro do Desenvolvimento Agrário, Paulo Teixeira, apresentaram ontem, 10/01, o texto do decreto que reestrutura o Selo Biocombustível Social. O presidente da CeasaMinas, Luciano Oliveira, compareceu ao evento. O Selo Biocombustível Social é conferido às indústrias que adquirem produtos da agricultura familiar, como a soja, para a produção de biodiesel.

O objetivo é fomentar a participação do agricultor familiar na cadeia, sobretudo nas regiões Norte, Nordeste, Semiárido brasileiro, além do Norte de Minas e do Vale do Jequitinhonha. A partir deste ano, 10% dos valores efetivos aplicados em fomento e aquisições pelas usinas de biodiesel no âmbito do Selo Biocombustível Social deverão ser destinados para agricultores familiares dessas regiões. O percentual passará para 15% em 2025 e para 20% em 2026. O decreto será encaminhado à Presidência da República.

Notícia de 11/01/2024.

CeasaMinas recebe comitiva de produtores de Goianã e de Canaã



A CeasaMinas recebeu a visita de produtores rurais dos municípios de Goianã e Canaã, ambos em Minas Gerais. O grupo foi recebido pelo diretor técnico Felipe Ávila. "A expectativa da gente é com essa visita é agregar valor ao nosso produtor eliminando o atravessador", disse o produtor de Canaã, Donizete de Paiva.

"Conhecemos a estrutura administrativa e o Mercado Livre do Produtor (MLP) para qualificar a comercialização da produção atual. Além disso, conhecemos também as demandas e potenciais de produtos para acessar o mercado da CeasaMinas", complementou Filipe Russo, assessor técnico da prefeitura de Goianã.

Mais informações:

Departamento de Comunicação: (31) 3399-2011

Notícia de 01/03/2024.

CeasaMinas e UFV assinaram convênio



A CeasaMinas e a Universidade Federal de Viçosa (UFV) assinaram hoje convênio para trabalharem em conjunto para o desenvolvimento e modernização do setor hortigranjeiro, análise de mercado, identificação das regiões produtoras e estudos técnicos para o fortalecimento do abastecimento em Minas Gerais.

Uma das iniciativas consiste no estabelecimento do índice de preços CeasaMinas/UFV para produtos hortigranjeiros. Participaram da assinatura o presidente da CeasaMinas, Luciano Oliveira, o diretor financeiro Carlos Magno e o diretor técnico Felipe Ávila, além de outros técnicos da CeasaMinas. A assinatura contou com a participação do reitor da UFV, Demetrius David da Silva.

Notícia de 15/03/2024.

[Voltar](#)

CeasaMinas recebe seminário sobre crédito fundiário

Notícia de 19/03/2024.



A CeasaMinas sedia, nesta semana, o Seminário Estadual do Programa Nacional de Crédito Fundiário (PNCNF). Organizado pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar (MDA), o seminário pretende fortalecer e aprimorar os processos relacionados ao acesso à terra e ao crédito fundiário. Participam do seminário técnicos das empresas de assistência técnica e extensão rural, agentes financeiros e servidores do escritório do MDA.

Durante a abertura do seminário, o presidente da CeasaMinas, Luciano Oliveira, destacou o trabalho que vem sendo realizado em parceria com o MDA no fortalecimento da agricultura familiar. "Aqui na CeasaMinas a gente vê o esforço do produtor para produzir e comercializar. Este seminário vem para agregar o que eles mais precisam, que é melhores condições de trabalho e de vida. Contem sempre com a CeasaMinas para isso", discursou.

Segundo o superintendente do MDA em Minas Gerais, Antônio Veríssimo, o estado pretende ser a vitrine do crédito fundiário no país. No ano passado, foram executados R\$ 38 milhões em crédito fundiário em Minas Gerais. "A meta para 2024 é dobrar esse valor, pelo menos. Este é um seminário de pactuação. Vamos sair daqui com uma tarefa coletiva", disse.

CeasaMinas e UFV vão criar índice de variação de preços de hortigranjeiros



A CeasaMinas criou uma comissão técnica para discutir e elaborar proposta para definição de um índice de variação de preços para os produtos hortícolas. O índice será definido em parceria com a Universidade Federal de Viçosa (UFV) e os parâmetros que serão levados em consideração para o cálculo dos preços ainda serão definidos.

A expectativa é que o índice forneça aos gestores públicos contribuições mais relevantes para o desenvolvimento de políticas públicas do que ocorre hoje em dia. Dessa forma a tendência é que os dados fiquem ainda mais apurados e beneficiem a produção, desenvolvimento e abastecimento alimentar da população.

Como funciona hoje

A pesquisa de preços feita hoje em dia no atacado da CeasaMinas observa quais são os valores mais comuns e também os preços mínimo e máximo praticados. Também são observados aspectos como quanto a qualidade de um produto, ou a falta dele, pode impactar no preço.

Além disso, a pesquisa calcula também o preço de dois grandes grupos de produtos, o de hortaliças e o de frutas. Nesse caso, é feita uma média ponderada onde os produtos mais consumidos tem maior relevância no preço final do grupo.

Quem são os maiores beneficiados

Tanto na pesquisa atual como no índice que será criado, milhares de pessoas são beneficiadas. O preço calculado pela CeasaMinas serve como referência para compras da merenda escolar, alimentação de presidiários e refeições servidas em hospitais públicos, por exemplo.

O valor também é referência para que os produtores rurais, atacadistas e compradores saibam qual é o valor dos produtos no mercado de modo a não ter prejuízo.

Mais informações:

Seção de Comunicação: (31) 3399-2011

Notícia de 15/04/2024.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.4 – Gestão Orçamentária e Financeira

A CeasaMinas ainda não realizou o fechamento das demonstrações financeiras de 2024.

Quando da aprovação das contas pela Assembleia Geral será publicado novo Relatório de Gestão do exercício de 2024 contendo os dados de gestão orçamentária, contábil e financeira da empresa.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.5 – Gestão Patrimonial e Infraestrutura

Principais investimentos de capital – Infraestrutura e equipamentos - Em 2024, a Ceasaminas realizou investimentos em infraestrutura e equipamentos no valor de R\$ 362.694,71, assim distribuídos:

❖ Obras e Projetos e Andamento	R\$ 248.354,00
❖ Maquinas, Equipamentos, Móveis e Utensílios	R\$ 114.341,00
Total =	R\$ 362.695,00

Desfazimento de ativos – Não houve, em 2024, ações de desfazimento de ativos.

Mudanças e desmobilizações relevantes – Em 2024 não ocorreram mudanças ou desmobilização relevantes

Locações de imóveis e equipamentos – Na responsabilidade do Departamento Administrativo, em 2024, houve somente o contrato de locação de veículos, firmando com a empresa M. Martins Locadora de Veiculos Ltda.

Principais desafios e ações futuras

- ❖ Finalizar a regularização das informações relativas ao ativo imobilizado da CeasaMinas;
- ❖ Formalizar a contratação de Seguro Patrimonial para a CeasaMinas que, por falta de interessados em fornecer orçamentos para a formação de preços estimado da licitação, não teve o processo deflagrado
- ❖ Finalizar os procedimentos para os desfazimentos de bens inservíveis, de acordo com Decreto n° 9.373/2018 de 11 de maio de 2018.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.6 – Gestão de Tecnologia da Informação

CONFORMIDADE LEGAL

O Departamento de Tecnologia da Informação, subordinado à Diretoria Técnica, tem suas competências elencadas no Artigo 46 do Regimento da CeasaMinas.

MONTANTE DE RECURSOS APLICADOS EM TI

Em 2024 os contratos celebrados pela CeasaMinas na área de TI atingiram o montante de R\$ 1.153.936,42

Tabela de Contratos e Licenças Ativas em 2024

Contrato	Valor
Empresa Mineira de Computadores	R\$ 618.533,46
Totvs	R\$ 183.389,62
Simpres	R\$ 83.361,68
Prodemge	R\$ 89.516,98
Consult	R\$ 82.484,08
LetsCom	R\$ 26.919,00
Global Lines	R\$ 11.350,82
Tec House	R\$ 7.344,16
Netmaker	R\$ 13.266,80
Virtos	R\$ 9.500,00
Total	R\$ 978.801,84

MODELO DE GOVERNANÇA DE TI

A CeasaMinas ainda está no processo de implantação de modelos de Governança



DEPENDÊNCIA TECNOLOGIA DE TERCEIROS

O cenário da CeasaMinas não mudou em relação à capacidade de desenvolvimento de sistema através de corpo técnico próprio pois a empresa dispõe de apenas um analista especializado em banco de dados e hoje está responsável por todo desenvolvimento da empresa.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.7 - Sustentabilidade Ambiental

CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NAS CONTRATAÇÕES E AQUISIÇÕES

A CeasaMinas possui uma Coordenação de Meio Ambiente, vinculada ao Departamento de Operações de Mercado, que é responsável pela regularização ambiental da companhia, pela certificação de que as contratações e demais atividades da CeasaMinas encontram-se adequadas à legislação e demais normas ambientais e pela adoção de medidas pontuais de contratações sustentáveis conforme demanda de cada setor.

AÇÕES PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS

A atividade desenvolvida pela CEASAMINAS gera, como todo empreendimento, impactos sobre o meio ambiente.

O compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental da CeasaMinas busca a manutenção de um meio ambiente saudável e equilibrado em consonância com a política nacional do meio ambiente.

O Entrepósito de Contagem da CeasaMinas, principal da companhia, administra o uso dos recursos naturais por meio de ações ou medidas cuja finalidade é manter a qualidade desses recursos e reduzir os impactos ambientais negativos.



CeasaMinas S/A – Unidade de Contagem

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.7 – Sustentabilidade Ambiental

Monitoramento de água e efluentes

No entreposto de Contagem o abastecimento de água potável e a coleta e tratamento do esgotamento é feito pela COPASA MG.

É feito o monitoramento mensal do volume de água potável fornecido à CeasaMinas/Contagem para direcionar as medidas para redução do consumo e uso racional do recurso.

Nota-se que no ano de 2024 houve novamente aumento no consumo de água potável na CeasaMinas/Contagem em relação aos anos anteriores. Esse fato foi decorrência de vazamentos na tubulação antiga, mas foi corrigido prontamente.

Ano	Água (m ³ /mês)
2023	32.093
2024	35.507

Para garantir a qualidade da água provida pela CeasaMinas/Contagem e a segurança dos usuários, constantemente realiza-se manutenção e melhorias no entorno dos reservatórios, além da higienização e sanitização semestral dos mesmos, conforme recomendações.

Mitigação de Impactos Negativos – Efluentes Líquidos

Com vistas à preservação dos recurso hídricos, a CeasaMinas busca garantir que os efluentes líquidos gerados sejam destinados em sua integralidade à rede coletora da COPASA MG para posterior tratamento do esgoto.

Além disso, periodicamente realizam-se vistorias no entreposto de Contagem para identificar lançamentos irregulares de efluentes e corrigi-los, contribuindo com a redução da poluição de águas superficiais. Assim, constantemente buscamos sanar vazamentos e reparar as redes danificadas evitando lançamento à céu aberto ou em leitos fluviais.

Monitoramento de energia elétrica

A CeasaMinas Contagem, como grande consumidora de energia elétrica, constantemente busca medidas para aumentar a eficiência do uso desse recurso.



O monitoramento do consumo de energia elétrica demonstrou um leve aumento em comparação com 2023.

Ano	Energia (MWh/mês)
2023	1.852
2024	1.967

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.7 – Sustentabilidade Ambiental

Gerenciamento de resíduos sólidos

Considerando o ramo de atividade da CeasaMinas, implantar e administrar o abastecimento alimentar no Estado, por consequência há grande geração de resíduos sólidos, resultando em alguns impactos ambientais negativos.

É imprescindível para a empresa garantir a destinação ambientalmente adequada de todos os resíduos gerados na Estatal, tendo como diretriz a seguinte ordem de prioridade: não geração, redução, reaproveitamento, reciclagem, tratamento e disposição final adequada.

Nesse sentido há parceria com a Associação de Catadores de Material Reciclável de Contagem para destinação de recicláveis/reaproveitáveis e também com outras pessoas jurídicas para reciclagem/reaproveitamento de capim e material lenhoso.

Houve redução dos resíduos encaminhados ao Aterro Sanitário, porém, houve também redução do material encaminhado à Reciclagem/Reaproveitamento, com exceção do resíduos de madeira.

Tipo de resíduo	Média mensal	Destinação
Orgânicos/Recicláveis/ Rejeito	947,55 ton. 2023 867,35 ton. 2024	Aterro Sanitário
Recicláveis (plásticos/papéis/metals)	30,36 ton. 2023 29,68 ton. 2024	Reciclagem – ASMAC
Capim	96,73 ton. 2023 93,16 ton. 2024	Reaproveitamento
Madeira	242,50 m ³ 2023 573,33 m ³ 2024	Reciclagem/ reaproveitamento

Proteção de áreas verdes

Dentre as atividades de proteção de áreas verdes destacam-se medidas de prevenção de incêndios com aceiros em locais estratégicos, bem como projetos de recuperação de Áreas de Preservação Permanente degradadas.



Em 2024, buscamos fortalecer ainda mais a parceria com outros órgãos da Administração Pública para efetivar Recuperação da APP de um dos Córregos do Entrepasto de Contagem. Também catalogamos nossas nascentes no projeto municipal Contagem das Nascentes que visa catalogar, proteger e preservar as nascentes em áreas urbanas com a instalação de placas informativas em locais estratégicos para inibir o descarte irregular principalmente nas APPs.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.8 – Gestão de Pessoas

I – CONFORMIDADE LEGAL

Para assegurar a conformidade com a Consolidação das Leis Trabalhistas e demais normas aplicáveis à gestão de Pessoas, esta Estatal observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas ou referendadas pelo Governo Federal e Órgãos de Controle.

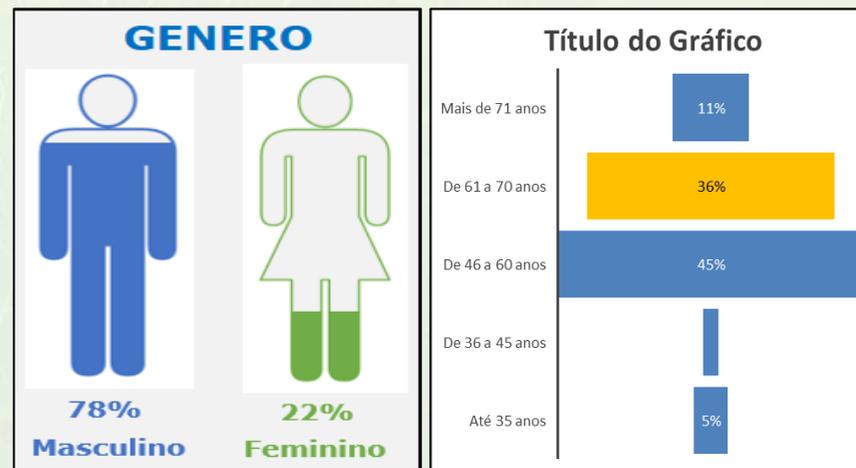
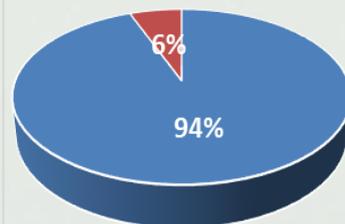
A avaliação da conformidade nos processos de Gestão de Pessoas é realizada por meio dos responsáveis pelo Departamento e Seções subordinadas, conforme tópicos indicados:

- Todos os empregados autorizaram acesso a sua respectiva Declaração de Bens e renda.
- Controle e acompanhamento dos registros de informações no sistema integrado de Gestão de Pessoas das admissões, demissões, frequência e remuneração.
- Controle e acompanhamento das licenças e benefícios

II – AVALIAÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO

Em 31/12/2024, o quadro de funcionários era composto por:

Funcionários de Carreira	200
Recrutamento Amplo	13
Total	213



4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.8 – Gestão de Pessoas

COLABORADORES POR UNIDADE

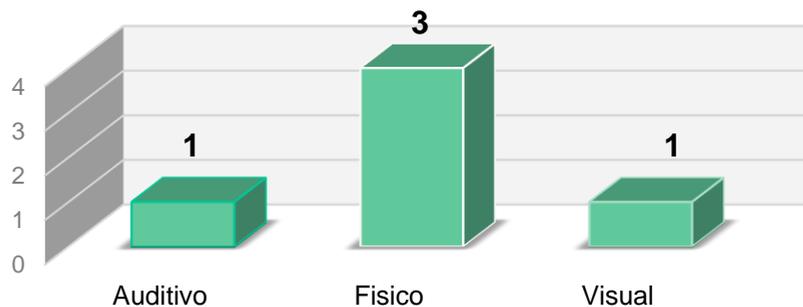


CARREIRA

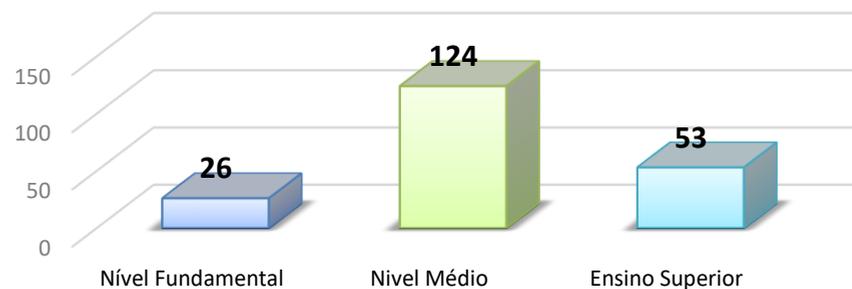
Conforme o Plano de Cargos Salários e Carreiras que esta em estudo para revisão, a carreira está estruturada em nível e grau, onde o nível representa a evolução vertical dos cargos por ordem crescente de pontos obtidos no processo de avaliação; e o grau representa evolução horizontal de salários dentro da mesma classe de cargos. A evolução na carreira pode ser por progressão que é a mudança em grau(s) de forma horizontal e crescente dentro da estrutura de salários e/ou promoção que é a mudança em grau(s) e/ou nível(is) de forma horizontal e crescente, dentro da estrutura de salários.

Não fazemos nenhum levantamento referente à etnia dos empregados

NECESSIDADES ESPECIAIS

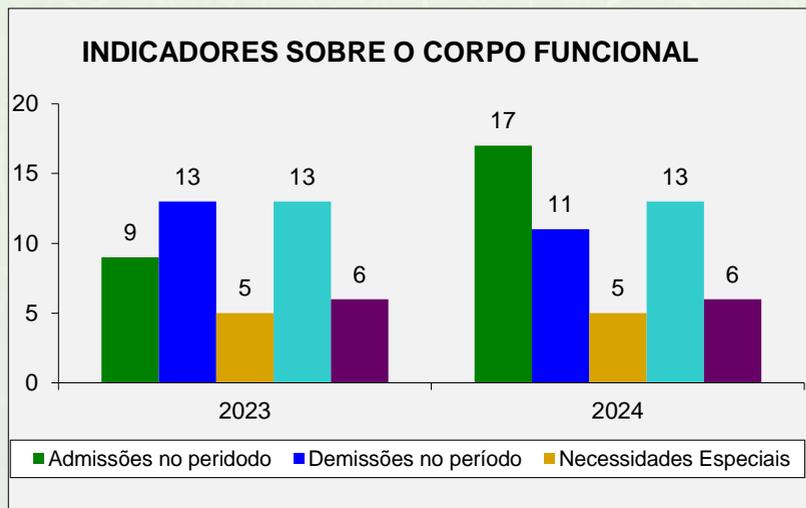


GRAU DE INSTRUÇÃO



4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.8 – Gestão de Pessoas



III – ESTRATÉGIA DE RECRUTAMENTO E ALOCAÇÃO DE PESSOAS

O recrutamento é feito através de concursos público (recrutamento restrito) e através de recrutamento amplo (que é o tipo de recrutamento para cargos em comissão sem aprovação em concurso público). As alocações são feitas de acordo com as especificidades de cada cargo, experiência e diretrizes da Diretoria Executiva.

Estágio probatório

Considerando que não é realizado concurso público desde 2010, não existe empregado em estágio público probatório.

IV – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO, REMUNERAÇÃO E MERITOCRACIA

Avaliação de Desempenho

As avaliações de desempenho são realizadas anualmente no primeiro semestre do ano corrente em relação ao ano anterior.

Progressão funcional

As progressões na carreira serão concedidas mediante os critérios de merecimento e antiguidade, alternadamente, a cada período de 12 (doze) meses.

Gratificação de desempenho (Função)

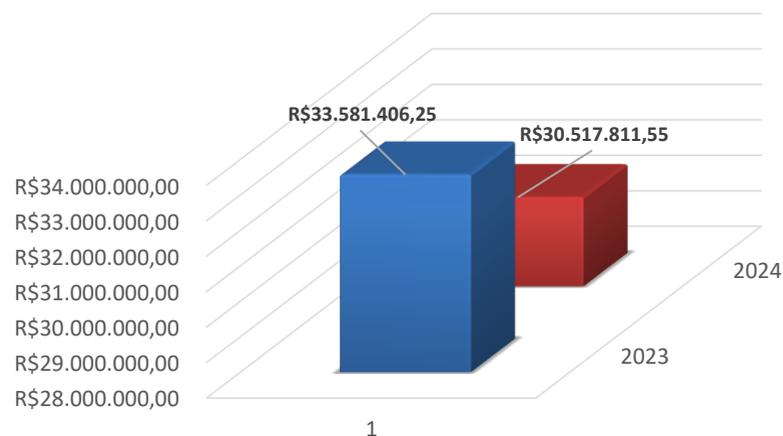
É a parte que complementa o salário do cargo efetivo, para que esse passe a exercer uma função em comissão; os valores estão demonstrados na tabela de Gratificações dos Cargos Comissionados.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.8 – Gestão de Pessoas

V – DETALHAMENTO DAS DESPESAS DE PESSOAL

DESPESAS COM EMPREGADOS ATIVOS



GASTOS COM ESTAGIÁRIO E JOVEM APRENDIZ



OBS: No ano de 2024 houve uma redução no valor dos gastos com empregados em relação ao ano de 2023, o principal motivo da redução ocorreu devido a saída de 06 (seis) empregados por motivos diversos. Outro motivo que podemos citar foi a não celebração do acordo coletivo em outubro de 2024, permanecendo os salários no patamar de 2023.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.8 – Gestão de Pessoas

VI – CAPACITAÇÃO

Ações Educacionais

A CeasaMinas tem buscado investir em ações educacionais objetivando estimular, aperfeiçoar e desenvolver seu quadro funcional e, desta forma, potencializar os resultados operacionais. Como estratégia, a política de qualificação profissional desta companhia desenvolve dois programas distintos, quais sejam:

Programa de Apoio a Educação: Consiste na concessão de Bolsa de Auxílio-Educação visando à complementação das despesas com formação escolar em nível de Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado.

Programa de Capacitação e Treinamento: Este programa disponibiliza ao empregado, sem custos para estes, participarem em eventos de formação e informação (curso, palestra, workshop, seminário, congresso, ou outros), interna ou externamente.

No ano de 2024, os investimentos em Ações Educacionais objetivaram a qualificação do corpo funcional, principalmente, em atendimento às atuais exigências da Governança Pública, de forma a promover o aperfeiçoamento e o desenvolvimento profissional destes. Como resultado, além de desenvolver as habilidades e competências dos empregados, estes se mostram mais motivados e satisfeitos para exercerem suas atividades, de forma a buscarem melhores resultados para a companhia.

VII – REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES E MEMBROS COLEGIADOS

Conforme a Secretária de Coordenação e Governança das Empresas Estatais, compete a SEST fixar a remuneração dos administradores, conselheiros fiscais e membros do comitê de auditoria das empresas estatais federais. Definiu-se a remuneração dos membros dos Conselhos de Administração, Fiscal, Diretoria e Comitê de Auditoria da seguinte forma:

Fixou em até R\$1.208.297,62 (Hum milhão, duzentos e oito mil duzentos e noventa e sete reais e sessenta e dois centavos) a remuneração global a ser paga aos Administradores, mais em até R\$ 58.232,88 (cinquenta e oito mil duzentos e trinta e dois reais e oitenta e oito centavos) para os Conselheiros Fiscais e em até R\$ 58.232,88 (cinquenta e oito mil duzentos e trinta e dois reais e oitenta e oito centavos) para os membros do Comitê de Auditoria Estatutário, no período compreendido entre abril/2024 a março/2025.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.8 – Gestão de Pessoas

Política de Participação de Empregados nos Resultados

A Participação nos Lucros e Resultados (PLR), implantada desde 2005, objetiva incentivar a qualidade e a produtividade dentro da companhia, através da remuneração variada. Funciona como uma ferramenta de gestão, formalizando a parceria entre empregados e a companhia. Através da elaboração de um plano de metas e do engajamento de todos para seu cumprimento, a companhia ganha qualidade e produtividade e os empregados têm acesso a mais renda.

Política de participação dos administradores nos resultados

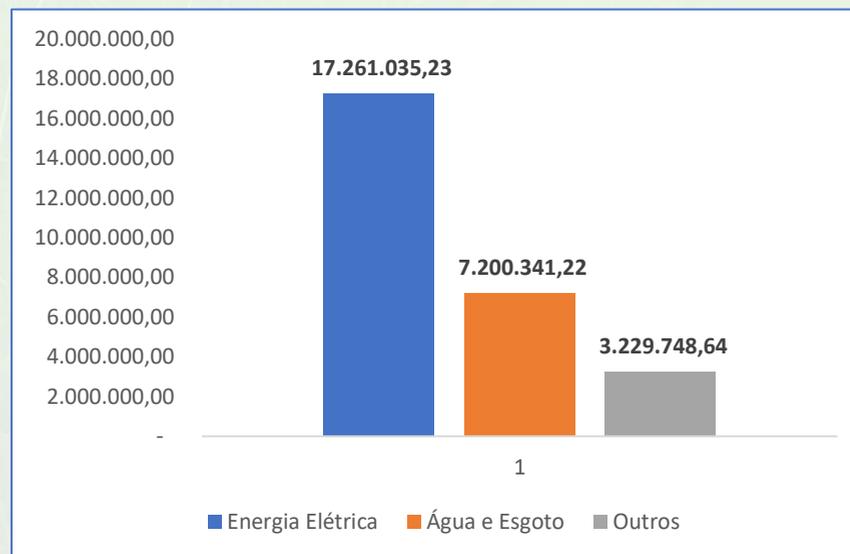
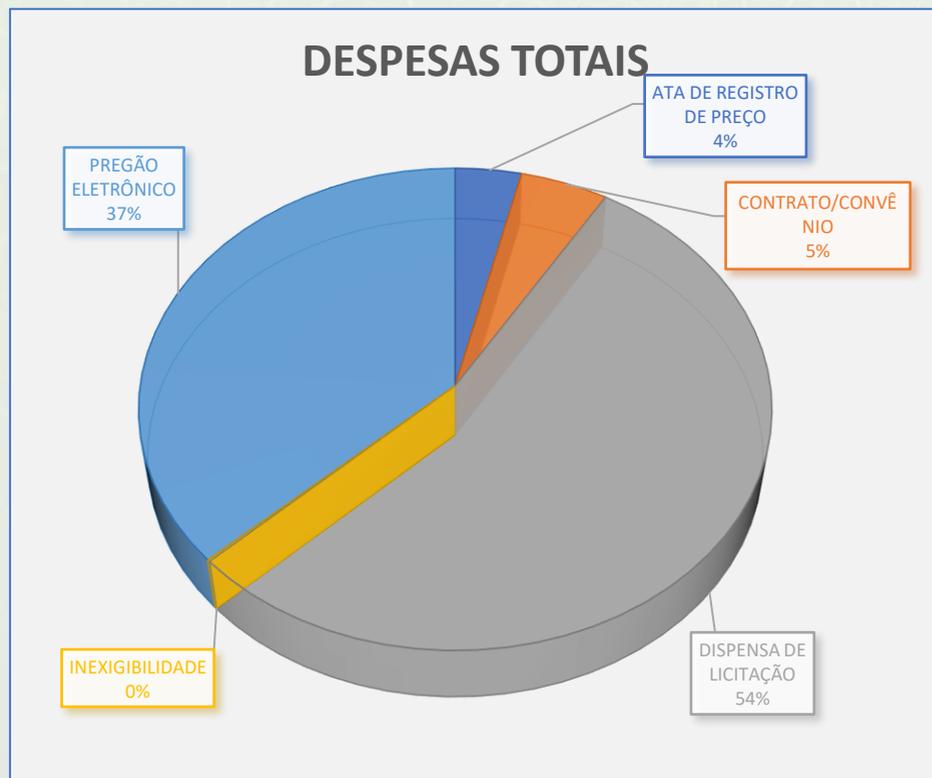
A CeasaMinas adota, desde o ano de 2014, a Remuneração Variável Anual (RVA) para seus diretores. Representa um instrumento de governança corporativa no que diz respeito aos sistemas de controle e monitoramento estabelecidos pelos acionistas da companhia com a finalidade de viabilizar a sustentabilidade e os objetivos de longo prazo da empresa.

Em 2024, a Companhia não implantou programas de PLR e RVA em função de prejuízos acumulados de exercícios anteriores em seu patrimônio líquido .

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.9 – Gestão de Licitações e Contratos

Em 2024, considerando as despesas operacionais, as de rateio comum dos concessionários e investimentos, foram pagos R\$ 54.833.739,00 em contratações, distribuídos nas modalidades Dispensa de Licitação, Pregão, Inexigibilidade e Convênios.



Aproximadamente 90% das contratações diretas (Dispensa e Inexigibilidade) ocorreram para atender as demandas básicas dos entrepostos da CeasaMinas como energia e água e Esgoto. A dispensa e a Inexigibilidade de licitação dessas contratações são justificadas pelas hipóteses legais permissivas, conforme os artigos 29 e 30 da Lei 13.303/2016.

4 – Estratégia, Governança e Desempenho

4.9 – Gestão de Licitações e Contratos

Considerando o valor total despendido em contratações no ano de 2024, as mais relevantes da CeasaMinas foram aquelas voltadas para despesas finalísticas como: Energia, Água e Esgoto, Serviços de Limpeza e Conservação, Guarda e Vigilância, Coleta e destinação do lixo, Manutenções em Infraestrutura, e Vale Alimentação/Refeição dos funcionários.

Empresa	Valor Pago	% Total
Energia Elétrica	R\$ 17.261.035,23	31,48%
Água e Esgoto	R\$ 7.200.341,22	13,13%
Limpeza e Conservação	R\$ 4.424.806,60	8,07%
Guarda e Vigilância	R\$ 4.249.478,48	7,75%
Coleta de Lixo/Aterro Sanitário	R\$ 3.740.379,98	6,82%
Manutenção de infraestrutura	R\$ 2.867.542,58	5,23%
Vale Alimentação/Refeição	R\$ 2.004.151,71	3,65%
Demais	R\$ 13.086.004,20	23,86%
TOTAL	54.833.740,00	100,00%

JUSTIFICATIVAS PARA AS CONTRATAÇÕES DIRETAS

As contratações diretas realizadas pela companhia se concentram principalmente em serviços públicos, onde essa modalidade é mais indicada, como energia, água e esgoto e limpeza pública.

CONFORMIDADE LEGAL

A CeasaMinas conta com a assessoria de seu Departamento Jurídico e Comissão Permanente de Licitações, o que garante a conformidade das contratações com as normas derivadas da lei 13.303/16, Decreto 8945 de 27/12/2016 e Manual de Licitações e Contratos da companhia.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

As contratações estão alinhadas com a busca pelo atendimento das metas estipuladas para os objetivos estratégicos voltados para o resultado financeiro de forma a manter a CeasaMinas autossuficiente financeiramente e independente de recursos da União para o custeio de suas despesas ordinárias e de investimento.

DESAFIOS, FRAQUEZAS E RISCO NA GESTÃO DAS LICITAÇÕES E CONTRATOS:

A restrição orçamentária (contingenciamento) no âmbito da Administração Pública exige contínua adaptação da companhia para manter a qualidade dos serviços contratados com menor uso de recursos financeiros.

5. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

5 – Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

A CeasaMinas ainda não realizou o fechamento das demonstrações financeiras de 2024.

Quando da aprovação das contas pela Assembleia Geral será publicado novo Relatório de Gestão do exercício de 2024 contendo os dados de gestão orçamentária, contábil e financeira da empresa.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E AGRICULTURA FAMILIAR

CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – CEASAMINAS

DECLARAÇÃO DE INTEGRIDADE

A Diretoria Executiva das Centrais de Abastecimento de Minas Gerais S.A. – CeasaMinas, ciente da responsabilidade por assegurar a integridade do relatório integrado, reconhece a aplicação do pensamento coletivo na preparação e apresentação do Relatório de Gestão 2024, conforme Instrução Normativa 84/2020 e Anexo II da Decisão Normativa nº 187/2020, ambas, do Tribunal de Contas da União.

Hideraldo Henrique Silva
Diretor Presidente

Carlos Magno Ribeiro Costa
Diretor Financeiro

Felipe Rodrigues Ávila
Diretor Técnico Operacional

